



FUNDACJA
SHARE THE CARE



ZOSTAŃ PARTNEREM FUNDACJI I WSPÓLNIE BUDUJMY ŚWIAT RÓWNYCH SZANS

To się wszystkim opłaca

DLACZEGO IDEA „SHARE THE CARE” JEST WAŻNA DLA BIZNESU?

Bo zapewnienie ojcom prawa do urlopu rodzicielskiego, to:

- Uznanie potencjału kobiet i ich potrzeby do rozwoju zawodowego
- Uznanie, że opieka nad dzieckiem nie jest przypisana tylko do kobiet
- Umożliwienie kobietom łączenia życia zawodowego i rodzinnego
- Uznanie ojców jako równoprawnych opiekunów dla dzieci, uznanie ich prawa i potrzeby do angażowania się w życie dziecka
- Uznanie ojców jako kompetentnych rodziców, którzy mogą zajmować się dzieckiem (samodzielnie) kiedy mama wraca do pracy

ŁĄCZYMY KROPKI

Rodzicielstwo wpływa jednocześnie na jakość życia, relacje międzypokoleniowe i dobrostan rodzin oraz na kluczowe obszary gospodarki i rynku pracy.

Partnerski model rodziny sprzyja stabilności społecznej, decyzjom demograficznym i aktywności zawodowej kobiet i mężczyzn.

Dla organizacji oznacza to bezpośredni związek z wyzwaniami rynku pracy: niedoborem pracowników, przyciąganiem talentów oraz budowaniem zaangażowania zespołów. W tym kontekście równość rodzicielska staje się istotnym elementem działań ESG i CSRD, polityk well-beingowych oraz work-life balance.

Dlatego działania Fundacji Share the Care koncentrują się na rozwiązaniach, które jednocześnie odpowiadają na potrzeby rodzin i wyzwania organizacji.

CZYM JEST PARTNERSTWO STRATEGICZNE Z FUNDACJĄ

DŁUGOFALOWA WSPÓŁPRACA OPARTA NA WSPÓLNYCH CELACH

Partnerstwo strategiczne z Fundacją Share the Care to:

- roczna, zaplanowana współpraca,
- wspólne działania na styku biznesu, rynku pracy i polityk publicznych,
- realny udział firmy w kształtowaniu standardów równości rodzicielskiej.

Partner strategiczny:

- współtworzy kierunki działań Fundacji,
- uczestniczy w projektach i kampaniach Fundacji
- wzmacnia swoją pozycję jako organizacja nowoczesna i odpowiedzialna.

NASI PARTNERZY STRATEGICZNI 2025



BNP PARIBAS

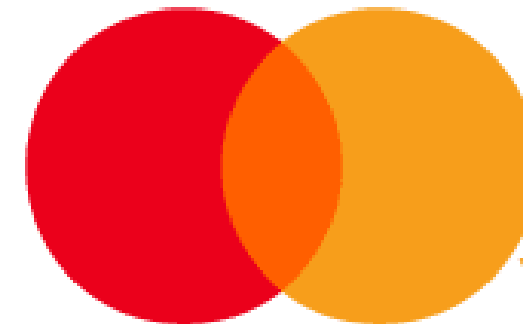


**CRÉDIT
AGRICOLE**

HALEON



ING Hubs Poland



Nordea



**ringier
axel springer**



**SOŁTYSIŃSKI
KAWECKI
SZŁĘZAK**

CO ZYSKUJE PARTNER STRATEGICZNY

Wartość dla organizacji

Partnerstwo zapewnia:

- silne pozycjonowanie marki pracodawcy,
- obecność w ogólnopolskich kampaniach i debacie publicznej,
- dostęp do wiedzy, narzędzi i rekomendacji eksperckich,
- możliwość angażowania pracowników w działania rozwojowe,
- współpracę z organizacjami wyznaczającymi kierunki zmian na rynku pracy.

To połączenie wizerunku, wiedzy i realnego wpływu.

RÓŻNE ORGANIZACJE, RÓŻNE POTRZEBY

PAKIETY DOPASOWANE DO GOTOWOŚCI ORGANIZACJI

Firmy różnią się:

- poziomem gotowości do wprowadzania rozwiązań w obszarze rodzicielstwa, work-life balance i równości rodzicielskiej,
- doświadczeniem w pracy z tym tematem,
- priorytetami biznesowymi i organizacyjnymi.

Dlatego oferujemy różne pakiety współpracy, dopasowane do aktualnych potrzeb i gotowości organizacji.

2 PAKIETY WSPÓŁPRACY



Pakiet Startowy

Przeznaczony dla firm, które:

- rozpoczynają współpracę z Fundacją Share the Care,
- chcą uporządkować temat rodzicielstwa i work-life balance,
- są otwarte na naukę i wdrażanie nowych rozwiązań.

Pakiet PRO

Przeznaczony dla firm, które:

- kontynuują współpracę z Fundacją,
- posiadają już polityki i rozwiązania w obszarze rodzicielstwa,
- chcą rozwijać i pogłębiać istniejące działania.

2 PAKIETY WSPÓŁPRACY



Pakiet Startowy

Pakiet obejmuje:

- silny komponent edukacyjny dla managerów i pracowników,
- wsparcie w zrozumieniu nowych regulacji i standardów,
- narzędzia i materiały wspierające pierwsze wdrożenia,
- działania budujące wspólny język i spójne podejście w organizacji.

Pakiet PRO

Pakiet PRO:

- wspiera dalszy rozwój strategii i inicjatyw,
- koncentruje się na skalowaniu i doskonaleniu rozwiązań,
- umożliwia udział w projektach systemowych i kampaniach,
- wzmacnia pozycję organizacji jako lidera w tym obszarze.

ELEMENTY PARTNERSTWA STRATEGICZNEGO 2026

Pakiet Startowy

Świadczenia:

- Do wyboru:
 - Audyt poziomu równości rodzicielskiej w organizacji - badanie syndykatowe wraz z webinarzem dla pracowników na temat równości rodzicielskiej;
 - Komplet e-booków prawnych: Będę Mamą i Będę Tata
- Opracowanie materiałów edukacyjnych z pozycjonowaniem pracodawcy na temat równości rodzicielskiej do komunikacji wewnętrznej

ELEMENTY PARTNERSTWA STRATEGICZNEGO 2026

Pakiet PRO

Świadczenia:

- tytuł Partnera Strategicznego Fundacji Share the Care
- udział przedstawiciela firmy w Radzie Programowej Fundacji
- widoczność marki w komunikacji i materiałach Fundacji
- tytuł i pozycjonowanie Partnera w kampanii „Równi w Domu. Równi w Pracy”
- dostęp do materiałów edukacyjnych, webinarów i wydarzeń,
- możliwość angażowania pracowników w projekty Fundacji.

PAKIET PRO: KAMPANIA „RÓWNI W DOMU. RÓWNI W PRACY”

Partnerstwo obejmuje udział w kampanii Fundacji realizowanej w trzech odsłonach:

- „To się opłaca pracodawcom”,
- „To się opłaca mamom”,
- „To się opłaca tatom”.

W ramach kampanii:

- publikowany jest artykuł o praktykach Partnera,
- powstają materiały wideo z udziałem pracowników oraz shorty
- branding Partnera na stronie kampanii i w komunikacji projektu
- Partner uczestniczy w konferencji w ZUS (26 marca 2026),
- marka jest obecna w kanałach komunikacyjnych Fundacji.



CYTATY PARTNERÓW



MARZENA LESZCZYŃSKA - CHMIEL

HALEON

„Ta kampania ma ogromne znaczenie społeczne – wspiera przełamywanie stereotypów i promuje partnerski model rodziny, który także sprzyja równości w miejscu pracy. Wierzymy, że tylko poprzez realne wsparcie i budowanie kultury opartej na empatii i równości możemy tworzyć bardziej zrównoważone organizacje i społeczeństwo.



ALEKSANDRA BUK-OTRZĄSEK

BNP PARIBAS BANK POLSKA

„Model rodziny, który wybieramy, wpływa nie tylko na funkcjonowanie rodziny, ale też życie zawodowe. Dla nas równość kobiet i mężczyzn to strategiczny cel. Nie da się tego osiągnąć bez poruszania szerszego kontekstu, jakim są role społeczne, w tym role rodzicielskie”



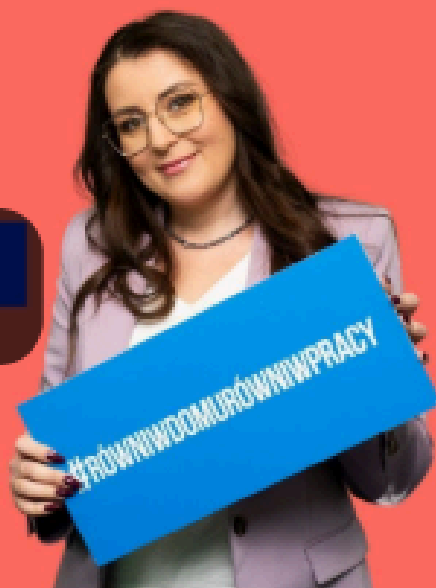
KATARZYNA GAWEŁ

RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA

„W Ringier Axel Springer Polska wierzymy, że naszą siłą jest nasz głos - głos naszych marek mediowych i produktów, które dostarczamy społeczeństwu. Dołączamy do takich inicjatyw jak "Równi w domu - równi w pracy", bo wierzymy, że w partnerstwie tkwi siła, dzięki której szybciej osiągniemy równość.



STAWIAMY NA EDUKACJĘ PRAWNĄ
I PROMOWANIE ROLE MODELS



JOANNA MAJDA

LIDL



RYNEK PRACY ODCHODZI OD
STEREOTYPÓW ZWIĄZANYCH
LICZĄ SIĘ KOMPETENCJE



AGNIESZKA BOULCOTT

ING HUBS POLAND



POWIEM WPROST: NIE MA SIĘ CO
ZASTANAWIAĆ, TYLKO PO PROSTU
KORZYSTAĆ Z URLOPU RODZICIELSKIEGO

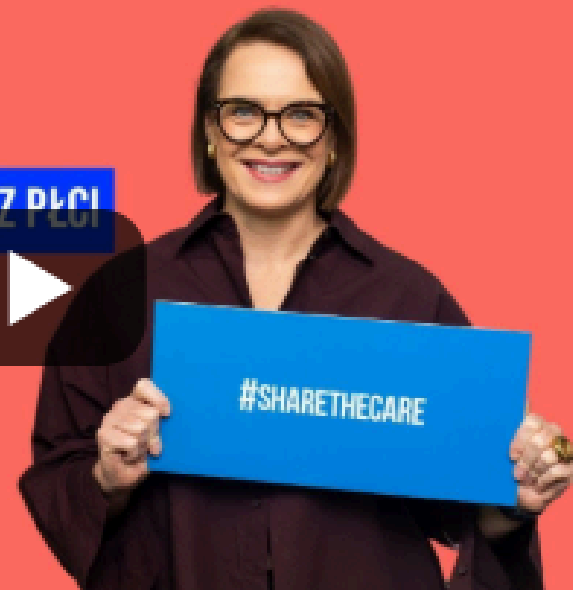


PATRYK KAŹMIERCZAK

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



NIERÓWNOŚCI WYNIKAJĄCE Z PŁCI
POWINNY NALEŻEĆ JUŻ
DO PRZESZŁOŚCI.



ANNA MARCINIAK

MASTERCARD



PATRZYMY NA RÓWNOŚĆ
RODZICIELSKĄ PRZEZ PRYZMA
BUDOWANIA RÓŻNORODNEJ
ORGANIZACJI I NASZYCH WARTOŚCI



RAFAŁ BŁAŻEJEWSKI

NORDEA



WSPARCIE OTOCZENIA JEST KLUCZOWE
DLA POCZUCIA KOMFORTU NASZYCH
PRACOWNIKÓW



ANNA PODLEWSKA

CREDIT AGRICOLE



KAMPANIA „RÓWNI W DOMU. RÓWNI W PRACY”

Linki:

landing page kampanii 2025: <https://rowni.teamrodzina.pl/>

landing page konferencji 2025: <https://rowni2025.sharethecare.pl/>

Film z konferencji 2025 (edycja międzynarodowa w ramach Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej):

<https://vimeo.com/1087744881/ee740215b8?share=copy>

PAKIET PRO: ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW PARTNERA

Ambasadorzy i role models

- Wybrana mama i tata z organizacji zostają Ambasadorami Równości Rodzicielskiej Fundacji na 2026
- Udział ambasadorów w dedykowanym spotkaniu sieciującym dla wszystkich Ambasadorów Równości Rodzicielskiej
- Promocja i pozycjonowanie Ambasadorów w sieci Share the Care

To element budowania kultury organizacyjnej i spójnej komunikacji wewnętrznej.



FUNDACJA
SHARE THE CARE



Dowiedz się więcej

Aleksandra Harper-Wałęsa

aleksandra.harper-
walesa@sharethecare.pl
tel: 501 550 258