FUNDACJA
SHARE THE CARE

ZOSTAŃ PARTNEREM FUNDACJI I WSPÓLNIE BUDUJMY ŚWIAT RÓWNYCH SZANS

To się wszystkim opłaca

DLACZEGO IDEA „SHARE THE CARE” JEST WAŻNA DLA BIZNESU?

FUNDACJA SHARE THE CARE

Bo zapewnienie ojcom prawa do urlopu rodzicielskiego, to:

- Uznanie potencjału kobiet i ich potrzeby do rozwoju zawodowego
- Uznanie, że opieka nad dzieckiem nie jest przypisana tylko do kobiet
- Umożliwienie kobietom łączenia życia zawodowego i rodzinnego
- Uznanie ojców jako równoprawnych opiekunów dla dzieci, uznanie ich prawa i potrzeby do angażowanie się w życie dziecka
- Uznanie ojców jako kompetentnych rodziców, którzy mogą zajmować się dzieckiem (samodzielnie) kiedy mama wraca do pracy

ŁĄCZYMY KROPKI

FUNDACJA SHARE THE CARE

Rodzicielstwo wpływa jednocześnie na jakość życia, relacje międzypokoleniowe i dobrostan rodzin oraz na kluczowe obszary gospodarki i rynku pracy.

Partnerski model rodziny sprzyja stabilności społecznej, decyzjom demograficznym i aktywności zawodowej kobiet i mężczyzn.

Dla organizacji oznacza to bezpośredni związek z wyzwaniami rynku pracy: niedoborem pracowników, przyciąganiem talentów oraz budowaniem zaangażowania zespołów. W tym kontekście równość rodzicielska staje się istotnym elementem działań ESG i CSRD, polityk well-beingowych oraz work-life balance.

Dlatego działania Fundacji Share the Care koncentrują się na rozwiązaniach, które jednocześnie odpowiadają na potrzeby rodzin i wyzwania organizacji.

CZYM JEST PARTNERSTWO STRATEGICZNE Z FUNDACJĄ

FUNDACJA SHARE THE CARE

DŁUGOFALOWA WSPÓŁPRACA OPARTA NA WSPÓLNYCH CELACH

Partnerstwo strategiczne z Fundacją Share the Care to:

- roczna, zaplanowana współpraca,
- wspólne działania na styku biznesu, rynku pracy i polityk publicznych,
- realny udział firmy w kształtowaniu standardów równości rodzicielskiej.

Partner strategiczny:

- współtworzy kierunki działań Fundacji,
- uczestniczy w projektach i kampaniach Fundacji
- wzmacnia swoją pozycję jako organizacja nowoczesna i odpowiedzialna.

NASI PARTNERZY STRATEGICZNI 2025

FUNDACJA SHARE THE CARE

BNP PARIBAS

CRÉDIT AGRICOLE

HALEON

ING
ING Hubs Poland

LIDL

Nordea

orange™

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

ringier axel springer

SK&S SOŁTYSIŃSKI KAWECKI SZLĘZAK

CO ZYSKUJE PARTNER STRATEGICZNY

FUNDACJA SHARE THE CARE

Wartość dla organizacji

Partnerstwo zapewnia:

- silne pozycjonowanie marki pracodawcy,
- obecność w ogólnopolskich kampaniach i debacie publicznej,
- dostęp do wiedzy, narzędzi i rekomendacji eksperckich,
- możliwość angażowania pracowników w działania rozwojowe,
- współpracę z organizacjami wyznaczającymi kierunki zmian na rynku pracy.

To połączenie wizerunku, wiedzy i realnego wpływu.

RÓŻNE ORGANIZACJE, RÓŻNE POTRZEBY

FUNDACJA SHARE THE CARE

PAKIETY DOPASOWANE DO GOTOWOŚCI ORGANIZACJI

Firmy różnią się:

- poziomem gotowości do wprowadzania rozwiązań w obszarze rodzicielstwa i work-life balance,
- doświadczeniem w pracy z tym tematem,
- priorytetami biznesowymi i organizacyjnymi.

Dlatego oferujemy różne pakiety współpracy, dopasowane do aktualnych potrzeb i gotowości organizacji.

2 PAKIETY WSPÓŁPRACY

FUNDACJA SHARE THE CARE

Pakiet Startowy

Przeznaczony dla firm, które:

- rozpoczynają współpracę z Fundacją Share the Care,
- chcą uporządkować temat rodzicielstwa i work-life balance,
- są otwarte na naukę i wdrażanie nowych rozwiązań.

Pakiet PRO

Przeznaczony dla firm, które:

- kontynuują współpracę z Fundacją,
- posiadają już polityki i rozwiązania w obszarze rodzicielstwa,
- chcą rozwijać i pogłębiać istniejące działania.

2 PAKIETY WSPÓŁPRACY

FUNDACJA SHARE THE CARE

Pakiet Startowy

Pakiet obejmuje:

- silny komponent edukacyjny dla managerów i pracowników,
- wsparcie w zrozumieniu nowych regulacji i standardów,
- narzędzia i materiały wspierające pierwsze wdrożenia,
- działania budujące wspólny język i spójne podejście w organizacji.

Pakiet PRO

Pakiet PRO:

- wspiera dalszy rozwój strategii i inicjatyw,
- koncentruje się na skalowaniu i doskonaleniu rozwiązań,
- umożliwia udział w projektach systemowych i kampaniach,
- wzmacnia pozycję organizacji jako lidera w tym obszarze.

ELEMENTY PARTNERSTWA STRATEGICZNEGO 2026

FUNDACJA SHARE THE CARE

Pakiet Startowy

Świadczenia:

- Do wyboru:
  - Audyt poziomu równości rodzicielskiej w organizacji - badanie syndykatowe
  - E-booki prawne: Będę Mamą i Będę Tatą
- Opracowanie materiałów edukacyjnych z pozycjonowaniem pracodawcy na temat równości rodzicielskiej do komunikacji wewnętrznej
- Webinar dla pracowników na temat równości rodzicielskiej

Koszt: 25 000 pln netto

ELEMENTY PARTNERSTWA STRATEGICZNEGO 2026

FUNDACJA SHARE THE CARE

Pakiet PRO

Świadczenia:

- tytuł Partnera Strategicznego Fundacji Share the Care
- udział przedstawiciela firmy w Radzie Programowej Fundacji
- widoczność marki w komunikacji i materiałach Fundacji
- tytuł i pozycjonowanie Partnera w kampanii „Równi w Domu. Równi w Pracy”
- dostęp do materiałów edukacyjnych, webinarów i wydarzeń,
- możliwość angażowania pracowników w projekty Fundacji.

Koszt: 40 000 pln netto

PAKIET PRO: KAMPANIA „RÓWNI W DOMU. RÓWNI W PRACY”

FUNDACJA SHARE THE CARE

Partnerstwo obejmuje udział w kampanii Fundacji realizowanej w trzech odsłonach:

- „To się opłaca pracodawcom”,
- „To się opłaca mamom”,
- „To się opłaca tatom”.

W ramach kampanii:

- publikowany jest artykuł o praktykach Partnera,
- powstają materiały wideo z udziałem pracowników oraz shorty
- branding Partnera na stronie kampanii i w komunikacji projektu
- Partner uczestniczy w konferencji w ZUS (26 marca 2026),
- marka jest obecna w kanałach komunikacyjnych Fundacji.

EDYCJA 2025

CYTATY PARTNERÓW

MARZENA LESZCZYŃSKA - CHMIEL

HALEON

Ta kampania ma ogromne znaczenie społeczne – wspiera przełamywanie stereotypów i promuje partnerski model rodziny, który także sprzyja równości w miejscu pracy. Wierzymy, że tylko poprzez realne wsparcie i budowanie kultury opartej na empatii i równości możemy tworzyć bardziej zrównoważone organizacje i społeczeństwo.

ALEKSANDRA BUK-OTRZĄSEK

BNP PARIBAS BANK POLSKA

„Model rodziny, który wybieramy, wpływa nie tylko na funkcjonowanie rodziny, ale też życie zawodowe. Dla nas równość kobiet i mężczyzn to strategiczny cel. Nie da się tego osiągnąć bez poruszania szerszego kontekstu, jakim są role społeczne, w tym role rodzicielskie"

KATARZYNA GAWEŁ

RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA

W Ringier Axel Springer Polska wierzymy, że naszą siłą jest nasz głos - głos naszych marek mediowych i produktów, które dostarczamy społeczeństwu. Dołączamy do takich inicjatyw jak "Równi w domu - równi w pracy", bo wierzymy, że w partnerstwie tkwi siła, dzięki której szybciej osiągniemy równość.

JOANNA MAJDA

LIDL

AGNIESZKA BOULCOTT

ING HUBS POLAND

PATRYK KAŹMIERCZAK

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

ANNA MARCINIAK

MASTERCARD

RAFAŁ BŁAŻEJEWSKI

NORDEA

ANNA PODLEWSKA

CREDIT AGRICOLE

RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRAC
JAK WSPIERAĆ RODZICÓW W ŁĄCZENIU
ŻYCIA RODZINNEGO I ZAWODOWEGO?
21.05.2025
Centrala ZUS

ZUS
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

ZUS
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

EQUAL AT HOME - EQUAL AT WORK
21.05.2025
ZUS Headquarters
ZUS
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Core challenge: work-life imbalances

KAMPANIA „RÓWNI W DOMU. RÓWNI W PRACY”

FUNDACJA SHARE THE CARE

Linki:

landing page kampanii 2025: https://rowni.teamrodzina.pl/

landing page konferencji 2025: https://rowni2025.sharethecare.pl/

Film z konferencji 2025 (edycja międzynarodowa w ramach Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej):
https://vimeo.com/1087744881/ee740215b8?share=copy

PAKIET PRO: ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW PARTNERA

FUNDACJA SHARE THE CARE

Ambasadorzy i role models

- Wybrana mama i tata z organizacji zostają Ambasadorami Równości Rodzicielskiej Fundacji na 2026
- Udział ambasadorów w dedykowanym spotkaniu sieciującym dla wszystkich Ambasadorów Równości Rodzicielskiej
- Promocja i pozycjonowanie Ambasadorów w sieci Share the Care

To element budowania kultury organizacyjnej i spójnej komunikacji wewnętrznej.

FUNDACJA
SHARE THE CARE

Dowiedz się więcej

Aleksandra Harper-Wałęsa
aleksandra.harper-walesa@sharethecare.pl
tel: 501 550 258