FUNDACJA
SHARE THE CARE

ZOSTAŃ PARTNEREM KAMPANII „PRAWA TATY”

Propozycja współpracy dla Samorządów

KONTEKST DZIAŁAŃ

FUNDACJA SHARE THE CARE

Świat się zmienia, a razem z nim zmienia się także sposób przeżywania ojcostwa. Coraz więcej mężczyzn chce być obecnych w życiu swoich dzieci – blisko, uważnie i na własnych zasadach.

Ojcostwo to dziś nie tylko troska o bezpieczeństwo rodziny, lecz przede wszystkim relacja, codzienne zaangażowanie i wspólne doświadczanie ważnych momentów.

W tym celu, ważne jest świadome korzystanie z przysługujących praw, w tym z urlopu rodzicielskiego.

Dlatego zachęcamy samorządy do wspólnego promowania praw ojców oraz włączenia się w naszą kampanię edukacyjną.

DLACZEGO KAMPANIA “PRAWA TATY” JEST WAŻNA?

FUNDACJA SHARE THE CARE

- Ojcowie chcą dziś aktywnie uczestniczyć w życiu swoich dzieci
- Od kwietnia 2023 przepisy dają im własne, niezależne prawo do 9 tygodni urlopu rodzicielskiego
- Świadomość tych praw wciąż jest bardzo niska
- Zaangażowany ojciec to większy dobrostan dzieci, mam i całej rodziny
- Kampania wspiera lokalne polityki prorodzinne, równość i nowoczesne podejście do rodziny
- Kampania pomaga ojcom realnie korzystać z przysługujących im praw

CELE KAMPANII

FUNDACJA SHARE THE CARE

Zwiększenie wiedzy ojców o ich prawach

Wzmocnienie zaangażowanego ojcostwa

Wsparcie równowagi w rodzinie

Promocja równościowej polityki lokalnej

DLACZEGO WARTO SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

- poprawa dobrostanu rodziców i dzieci
- silniejszy, równościowy lokalny rynek pracy
- wsparcie rodzin
- inwestycja w przyszłość regionu

FUNDACJA SHARE THE CARE

KORZYŚCI DLA SAMORZĄDÓW

FUNDACJA SHARE THE CARE

Wzmocnienie lokalnych polityk prorodzinnych

Promocja samorządu jako nowoczesnego, prorównościowego, prorodzinnego

Dostęp do materiałów gotowych materiałów edukacyjnych i publikacji

Włącz się w kampanię, która wpływa na dobrostan rodzin i równowagę między życiem zawodowym, a prywatnym.

ELEMENTY KAMPANII

- Informator “Prawa Taty” - cyfrowe kompendium wiedzy o prawach ojców po narodzinach dziecka, który zawiera:
  - przegląd praw ojców po narodzinach dziecka
  - przykłady, wskazówki, procedury
  - wywiady z ojcami korzystającymi z urlopu rodzicielskiego
  - artykuły edukacyjne
  - miejscami przyjazne ojcom w danym regionie.

Zasięg Kampanii: 20 000 wejść na stronę kampanii, 3000 pobrań informatora.

FUNDACJA SHARE THE CARE

ELEMENTY KAMPANII

- Materiały wizualne: plakaty, grafiki, animacje i krótkie filmy edukacyjne prezentowane: na nośnikach miejskich (ekrany,
- biletomaty, tramwaje, autobusy), w domach kultury, klubach dla rodzin i lokalnych instytucjach.
- Materiały są zgodne z WCAG i dostosowane do identyfikacji wizualnej samorządu
- Seria grafik na kanałach Social Media kierowanych do mieszkańców
- Logotyp Samorządu w informatorze „Prawa Taty”

Kampania może zostać zrealizowana w ramach finansowania z budżetu miasta lub z puli małych grantów.

FUNDACJA SHARE THE CARE

DLACZEGO WARTO SIĘ WŁĄCZYĆ?

FUNDACJA SHARE THE CARE

Nawiązaliśmy partnerstwa z instytucjami odpowiedzialnymi za realizację świadczeń i praw dla rodziców.

Treść informatora jest na bieżąco aktualizowana zgodnie z Kodeksem Pracy

Część prawna została sprawdzona i zatwierdzona przez Państwową Inspekcję Pracy.

Szeroka współpraca z samorządami gwarantuje skuteczność działań. Kampanię wspierają już:

WROCŁAW Miasto Równości

ŁÓDŹ CREATES

Kraków

Warszawa

FUNDACJA
SHARE THE CARE

Dowiedz się więcej

Małgorzata Adamowicz

malgorzata.adamowicz@sharethecare.pl

tel. 696 780 255