FUNDACJA
SHARE THE CARE

ZOSTAŃ PARTNEREM KAMPANII „FACET NA 100 PRO”

Propozycja współpracy dla Samorządów

IDEA KAMPANII FACET NA 100 PRO

„Facet na 100 PRO” to ogólnopolska, lifestylowa kampania Fundacji Share the Care, realizowana we współpracy z marką Gillette.

W 2026 roku odbędzie się jej piąta edycja. Kampania opowiada o współczesnym ojcostwie jako ważnej części tożsamości mężczyzny i jednej z najbardziej znaczących relacji w jego życiu.

Pokazuje bliskość, obecność i codzienne zaangażowanie ojców w relację z dzieckiem – od pierwszych chwil wspólnego bycia razem.

Projekt koncentruje się na dobrostanie mężczyzn, budowaniu więzi z dzieckiem oraz partnerskich relacjach w rodzinie. Opiera się na prawdziwych historiach ojców, ich doświadczeniach, emocjach i wyborach, tworząc przestrzeń do rozmowy o ojcostwie, męskości i relacjach.

Finał kampanii co roku przypada na Dzień Ojca – 23 czerwca, który stanowi kulminacyjny moment działań i wspólnego świętowania ojcostwa.

FUNDACJA SHARE THE CARE

#FACET NA 100PRO
#PRAWDZIWE HISTORIE
#FACET NA 100PRO
#PRAWDZIWE HISTORIE
#FACET NA 100PRO
#PRAWDZIWE HISTORIE
#FACET NA 100PRO
#PRAWDZIWE HISTORIE
FUNDACJA
SHARE THE CARE

CELE KAMPANII

FUNDACJA SHARE THE CARE

Wzmacnianie roli ojców w opiece nad dziećmi od pierwszych dni życia

Przełamywanie stereotypów dotyczących ról rodzicielskich

Wspieranie korzystania z urlopów rodzicielskich przez mężczyzn

Pokazywanie, że zaangażowane ojcostwo służy samym mężczyznom, dzieciom i całej rodzinie

ELEMENTY KAMPANII

FUNDACJA
SHARE THE CARE

Konkurs na Faceta na 100 PRO

Sesja foto i wywiady z laureatami konkursu (video, pisemne)

Spot video i promocja contentu w social mediach

Działania PR i współpraca z influencerami

ROLA SAMORZĄDÓW

FUNDACJA SHARE THE CARE

Samorządy odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu jakości życia mieszkańców, w tym rodzin z dziećmi. Kampania „Facet na 100 PRO” wpisuje się w działania na rzecz wzmacniania relacji rodzinnych, dobrostanu dzieci oraz zdrowia psychicznego dorosłych.

Poprzez promowanie zaangażowanego ojcostwa i bliskiej relacji ojca z dzieckiem kampania wspiera wartości istotne z punktu widzenia polityk lokalnych: integrację społeczną, profilaktykę zdrowia psychicznego, rozwój kompetencji społecznych dzieci oraz budowanie silnych więzi rodzinnych.

Partnerstwo w kampanii „Facet na 100 PRO” daje samorządom możliwość realnego udziału w działaniach edukacyjnych i społecznych, widoczności w ogólnopolskiej komunikacji kampanii oraz współtworzenia inicjatywy, której finał przypada na Dzień Ojca – 23 czerwca, ważny moment wspólnego świętowania i wzmacniania relacji rodzinnych.

KAMPANIA 2025 - PARTNERZY

FUNDACJA SHARE THE CARE

Warszawa

WROCŁAW
Miasto Równości

GDAŃSK

ŁÓDŹ CREATES

MIASTO TORUŃ

Kraków

PATRONAT HONOROWY

WOJEWODA POMORSKI
BEATA RUTKIEWICZ

Prezydent
miasta stołecznego
Warszawy

PATRONAT HONOROWY
Prezydent
Miasta Gdańska

DLACZEGO WARTO SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

- promowanie wizerunku samorządu jako miejsca wspierającego rodziny
- podkreślenie roli miasta w budowaniu nowoczesnego podejścia do ojcostwa
- wzmocnienie lokalnych działań prorodzinnych

FUNDACJA SHARE THE CARE

ZAKRES WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W RAMACH KAMPANII

FUNDACJA SHARE THE CARE

- Informacja prasowa o współpracy
- Promowanie zaangażowania samorządu w mediach społecznościowych
- Logo miasta na stronie kampanii i w materiałach graficznych
- Dostarczenie treści dostosowanych do komunikacji samorządu
- Wywiad z przedstawicielem miasta lub lokalnym ojcem na portal teamrodzina.pl
- Udział przedstawiciela miasta w jury konkursu na Faceta na 100 PRO

Kampania może zostać zrealizowana w ramach finansowania z budżetu miasta lub z puli małych grantów.

FUNDACJA
SHARE THE CARE

Dowiedz się więcej

Małgorzata Adamowicz

malgorzata.adamowicz@sharethecare.pl

tel. 696 780 255