

ZAPRASZAMY DO WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W 2023

FUNDACJA SHARE THE CARE



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

ROK 2023 – PRZEŁOM W PODEJŚCIU DO RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ

- W 2023 ZOSTANIE W POLSCE WDROŻONA DYREKTYWA UNIJNA WORK-LIFE BALANCE, KTÓRA NADA OJCOM INDYWIDUALNE PRAWO DO 2-MIESIĘCZNEGO NIETRANSFEROWAEGO URLOPU RODZICIELSKIEGO, W TYM 9 TYGODNI TYLKO DLA NICH
- ABY DYREKTYWA PRZYNIOSŁA POŻĄDANE EFEKTY, POTRZEBNE SĄ RÓWNIEŻ PRZYCHYLNOŚĆ I WSPARCIE PRACODAWCÓW ORAZ KAMPANIA SPOŁECZNA PROMUJĄCA NOWE ROZWIĄZANIA
- W PRZYSZŁYM ROKU BĘDZIE SZCZEGÓLNIE WAŻNA KOMUNIKACJA DOTYCZĄCA NOWYCH ŚWIADCZEŃ DLA OJCÓW I KORZYŚCI JAKIE Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH ODNOSZĄ KOBIETY, DZIECI, MĘŻCZYŹNI I PRACODAWCY



DZIAŁANIA W 2022



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

3 POZIOMY DZIAŁAŃ

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI

WSPRACIE PRACODAWCÓW W DZIAŁANIACH MAJĄCYCH NA CELU BUDOWANIE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI

EDUKACJA I KOMUNIAKCJA SPOŁECZNA

PROJEKTY MAJĄCE NA CELU ZACHĘCANIE RODZICÓW DO DZIELENIA SIĘ URLOPAMI RODZICIELSKIMI I BUDOWANIA PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY

PUBLIC AFFAIRS

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WPROWADZENIE DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE ZGODNIE, KTÓRA NADA OJCOM PRAWO DO 9 TYGODNI URLOPU RODZICIELSKIEGO TYLKO DLA NICH



FUNDACJA
SHARE THE CARE

NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W 2022

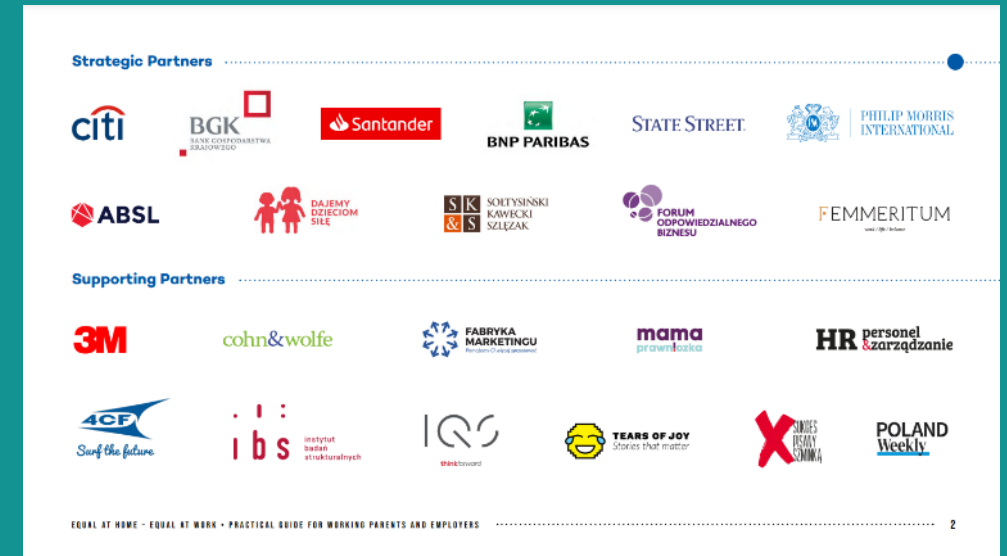
- **UCZYNIŁYŚMY TEMAT DYREKTYWY I WORK-LIFE BALANCE TEMATEM MEDIALNYM**
 - **W 2023 UKAZAŁO SIĘ PONAD 7000 PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH PARTNERSTWA I PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH**
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANE NASZYM TREŚCIAMI**
 - **PONAD 1,7 MLN ZASIĘG NASZYCH POSTÓW NA FB, INSTAGRAM I LINKEDIN**
 - **6000 + KONTAKTÓW W NASZEJ BAZIE NEWSLETTEROWEJ, 1 NEWSLETTER MIESIĘCZNIE**
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANIE NASZYM WEBINARAMI DLA RODZICÓW**
 - **1200 RODZICÓW WZIĘŁO UDZIAŁ W NASZYCH 5 PSYCHOLOGICZNYCH I 6 PRAWNYCH WEBINARACH DLA RODZICÓW**
- **DIALOG Z POLITYKAMI NA RZECZ WDROŻENIA DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE**
 - **DOTARLIŚMY DO 60 POLITYKÓW, W TYM Z PONAD 39 MIELIŚMY SPOTKANIA NA ŻYWO**
 - **3 SPOTKANIA ROBOCZE Z PRZEDSTAWICIELAMI RZĄDU I PARTII OPOZYCYJNYCH , W TYM 2 W SEJMIE**
- **WROSŁA ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ I ZAINTERESOWANIE TEMATEM WŚRÓD PRACODAWCÓW**
 - **WZIĘŁYŚMY UDZIAŁ W PONAD 20 WYDARZENIACH BIZNESOWYCH I SPOTKANIACH ROBOCZYCH ORGANIZACJI PRACODAWCÓW**

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

WSPÓLNE RAPORTY BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI PŁCI



WSPÓLNE RAPORTY BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI PŁCI



ZASIĘG: PRAWIE 1 MLN
LICZBA PUBLIKACJI: 180
POBRANIA 1100
AVE: 1.200.000 ZŁ

<https://teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/>



DEBATY- KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Debata online, 24 maja, 11.00 - 12.00

MACIERZYŃSTWO W ZGODZIE ZE SOBĄ

JAK DBAĆ O NAJBLIŻSZYCH BEZ ODKŁADANIA WAŻNYCH DLA NAS SPRAW NA PÓŹNEJ?



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



JOANNA MARASZEK
PERSPEKTYWY



DOROTA STRÓBKOWSKA
SANTANDER BANK POLSKA



SYLWIA ZIEMIAŃSKA
POLAND WEEKLY



KAROLINA SZYMAŃSKA
OUR LITTLE ADVENTURES

Debata- 13 kwietnia, 11.00 - 12.00

NOWE SPOJRZENIE NA PODZIAŁ URLOPÓW RODZICIELSKICH



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



ROBERT LISICKI
KONFERENCJA LEWIATAN



KACPER NOSARZEWSKI
402



PAWEŁ ZAGRODA
100



JOANNA WŁODARCZYK
1005

28 marca, 11.00 - 12.00

CZY OSIĄGNIEMY RÓWNOŚĆ NA RYNKU PRACY

BEZ ZADBANIA O RÓWNOŚĆ RODZICIELSKĄ?



FUNDACJA
SHARE THE CARE



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



IWONA DUDZIŃSKA
CITI



MAREK GAWŁOWICZ
3M



WIOLETTA BOBRYK
ABSL



ŁUKASZ DOMINIAK
FRIISBERG

debata online / 21 czerwca, 10.00 - 11.00

FACET NA 100 PRO - CZY ZAANGAŻOWANE OJCOSTWO JEST SEXY?



PRZEMYSŁAW FURLEPA
Bank BNP Paribas



OLGA LEDOSZ
Fundacja
Sukces Pisany Szminką



ŁUKASZ DOMINIAK
Frisberg
Who's Your Daddy



JAREK KANIA
Ojowska Strona Mocy



RAFAŁ MYŚLIŃSKI
Suchy Tata

W DEBATACH UCZESTNICZYŁO NA ŻYWO 1500 OSÓB



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WEBINAR DLA RODZICÓW - KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

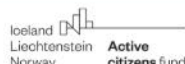
"RODZICIELSTWO W ZGODZIE Z PRAWEM"

BEZPŁATNY WEBINAR 13.04, GODZ. 21:00

- URLOP MACIERZYŃSKI, RODZICIELSKI I WYCHOWAWCZY
- PODZIAŁ URLOPÓW
- UPRAWNIENIA TATY PO PORODZIE
- OCHRONA STOSUNKU PRACY
- POWRÓT DO PRACY



PROWADZĄCA: MARZENA PILARZ-HERZYK, PRAWNICZKA, BLOGERKA



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

"PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE"

MĘŻCZYZNA - ZAANGAŻOWANY W PRACY I W DOMU. MIT CZY KIT?

BEZPŁATNY WEBINAR 28.04, GODZ. 20:00

- MĘŻCZYZNA XXI WIEKU - CZUŁY CZY BARBARZYŃCA?
- „CHCĘ, ALE NIE POTRAFIĘ” - MOŻLIWE STRATEGIE I ROZWIĄZANIA DO BYCIA OBECNYM I ZAANGAŻOWANYM PARTNEREM ORAZ TATĄ
- DLACZEGO MĘŻCZYZNA JEST SKUTECZNY W PRACY, A MNIEJ SKUTECZNY W DOMU?



PROWADZĄCY: MARIUSZ NIEMYJSKI - TERAPEUTA, PRAWNIK, OJCIEC 5 DZIECI



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE

BEZPŁATNY WEBINAR 29.03, GODZ. 20:00

- SYTUACJA MŁODEJ RODZINY Z PERSPEKTYWY POSZCZEGÓLNYCH JEJ CZŁONKÓW
- NATURALNE KRYZYSY ROZWOJOWE W RODZINIE: RYZYKA, SZANSE, POMOCNE STRATEGIE
- PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE I WSPÓŁDZIELENIE OBOWIĄZKÓW



PROWADZĄCA: ANETA GRUŻEWSKA - PSYCHOŁOŻKA, PSYCHOTERAPEUTKA, TRENERKA



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG

- JAKIE TRUDNOŚCI SPOTYKAJĄ MŁODYCH RODZICÓW?
- RYZYKA POJAWIAJĄCE SIĘ W ZWIĄZKU
- ZNACZENIE WZAJEMNEGO WSPARCIA
- JAK ANGAŻOWAĆ SIĘ WSPÓLNIE W OPIEKĘ NAD DZIECKIEM?



PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE

BEZPŁATNY WEBINAR PSYCHOLOGICZNY 17.05.2022, GODZ. 20:00

PROWADZĄCY: KAMIL JANOWICZ, PSYCHOLOG, TWÓRCA PROFILU FATHER_ING



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

W BEZPŁATNYCH WEBINARACH PRAWNYCH I PSYCHOLOGICZNYCH WZIĘŁO UDZIAŁ 1200 OSÓB



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WEBINARY I WARSZTATY - KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

PARTNERSTWO W ZWIĄZKU – DLACZEGO TO SIĘ OPŁACA ZARÓWNO
KOBIECIE JAK I MĘŻCZYŹNIE.



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



THE NEW FACE OF FATHERHOOD: MEN ON PARENTAL LEAVE



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRACY - CZY TO MOŻLIWE?



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



SYLWIA ZIEMACKA
FUNDACJA SHARE THE CARE



WEBINAR Z OKAZJI DZIA RODZINY
16 MAJA 2022, GODZINA 11:00-12:15



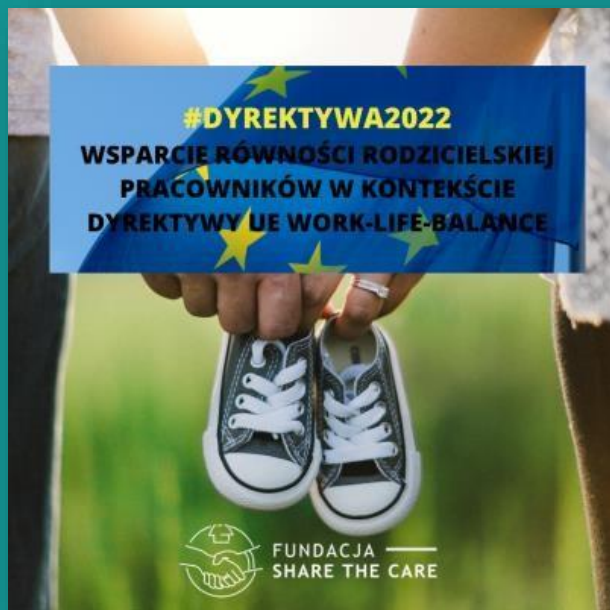
KAŻDY JEST WAŻNY!
CZYLI JAK BUDOWAĆ RODZINNE RELACJE, W KTÓRYCH
WSZYSCY WYGRYWAJĄ



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



DZIAŁANIA SKIEROWANE DO PRACODAWCÓW



PRZEPROWDZAMY BADANIE
SYDYKATOWE PRACODAWCÓW
PRZYGOTOWUJĄCE ICH NA WDROŻENIE
DYREKTYWY

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl>



BYLIŚMY PARTNEREM MERYTORYCZNYM
RAPORTU UNGC O RÓWNOŚCI PŁCI W
KONTEKŚCIE DYREKTYWY WORK-LIFE
BALANCE

Więcej informacji:
<https://ungc.org.pl/raport-un-gcnp-urlopy-rodzicielskie-dla-ojcow/>



JESTEŚMY PARTNEREM
KARTY RÓŻNORODNOŚCI

Więcej informacji:
<https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/nagrody-karty-roznorodnosci-rozdane-wyrozniono-inicjatywy-polskich-pracodawcow-na-rzecz-rownosci/>

AKTYWNOŚĆ W DEBATACH I NA WYDARZENIACH BIZNESOWYCH

KONGRES ESG
7 LISTOPADA 2022
PGE NARODOWY

BĘDIEMY OBECNI
10:00-14:00
OKRĄGŁY STÓŁ S:
III SEKTOR FILAREM
SPOŁECZNYCH ZMIAN

SYLWIA ZEMACKA, SHARE THE CARE

KAROLINA ANDRIAN
CZŁONKINI ŁOŻY EKSPERTÓW

XIV BIZNESWOMAN
ROKU 2022

NOMINUJ / ZGŁOŚ SIĘ
www.bizneswomanroku.pl

MOG JEST W NAS

CENTRUM GOSPODARKA I RÓWNOŚĆ
NA XIV KONGRESIE KOBIET
8.10.2022 GODZ 15:00

**KOBIETY NA RZECZ POKOJU, RÓWNOŚCI,
KLIMATU I DEMOKRACJI**

POWER TO WOMEN

9 - 10 czerwca 2022 / Warszawa

- dowiedz się, skąd brać odwagę do podejmowania nowych wyzwań
- naucz się radzić sobie z trudnymi rozmówcami
- sprawdź, co robić, gdy narasta w Tobie złość i frustracja
- poznaj sposoby pracy nad pozytywnym nastawieniem
- naucz się budować markę osobistą
- sprawdź, jak rozpocząć przygodę z inwestowaniem

FUNDACJA SHARE THE CARE

**JESTEŚMY
NA IGRZYSKACH
WOLNOŚCI!!!**

Panel dyskusyjny
Ojcostwo i kryzys męskości

Karolina Andrian
Paweł Deląg
Łukasz Dominiak
Jarek Kania
Moderacja: Anna J. Dudek

**Jak wyrównywać szanse
kobiet na polskim rynku pracy**

8 marca 2022

ANITA BŁASZCZAK
„RZECZPOSPOLITA”

MARZENA STRZELCZAK
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

BOŻENA LEŚNIEWSKA
Wiceprzewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

KATARZYNA MAJEWSKA
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

KAROLINA ANDRIAN
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

ELŻBIETA RACZKOWSKA
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

PIOTR ARAK
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

HENRYKA BOCHNARZ
Przewodnicząca Zarządu Fundacji
Karta Równości

Wiedzą i doświadczeniem podziel się:

Karolina Andrian
Przewodnicząca Fundacji
Share the Care

dr hab. Olgiera Annusiewicz
psycholog, trener
umiejętności społecznych

Agnieszka Bobrowska
Wiceprzewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

dr Ewa Hartman
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Marta Iwanowska
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Ewa Mazur
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Dominika Nawrocka
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Elżbieta Niegodka
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Holena Norowicz
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Malgorzata Nowosad
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Agnieszka Oleksyn-Wajda
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Aneta Pondo
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Agata Roczniak
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Anna Rutkowska-Dziuk
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Agata Rybarska
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Dorota Zaremba
Przewodnicząca Zarządu
Fundacji Karta Równości

Puls Biznesu

Zgłoś udział na stronie: konferencje.pb.pl

KOMUNIKACJA I EDUKACJA SPOŁECZNA



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

NASZ PORTAL PARENTINGOWY #TEAMRODZINA

#TEAM RODZINA

Portal teamrodzina.pl to pierwszy w Polsce portal parentingowy, w którego centrum są rodzice (a nie dzieci).

Piszemy o relacjach między rodzicami, o relacjach rodziców z dziećmi, potrzebie realizowania się w innych sferach życia, kwestiach zawodowych, finansowych, prawnych i społecznych.

Nie oceniamy.

Nie narzucamy jedynego
możliwego rozwiązania.

MIESIĘCZNIE PONAD 2300 UŻYTKOWNIKÓW



PODCAST



FUNDACJA
SHARE THE CARE

#PODCAST

SIECI PRACOWNICZE W PRAKTYCE
ROZMOWA Z MONIKĄ LIS
Z STATE STREET BANK



FUNDACJA
SHARE THE CARE

TATA NA URLOPIE RODZICIELSKIM I
MACIERZYŃSKIM!

ROZMOWA Z EMILEM SCHREYNEREM,
KTÓRY PRZYGOTOWUJE SIĘ
DO 9 MIESIĘCZNEJ OPIEKI NAD SYNEM!



FUNDACJA
SHARE THE CARE

#PODCAST

WĄS WANTED!!!
ROZMOWA Z MARCINEM JANISZEWSKIM
Z FUNDACJI FORUM MĘŻCZYZN



PROWADZIMY PODCAST „WSPÓLNE DZIECI = WSPÓLNE OBOWIĄZKI”

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl/podcasty/>

PONAD 7.500 – LICZBA PRZESŁUCHAŃ ODCINKÓW
WSZYSTKIE PLATFORMY PODCASTOWE,



KOMUNIKACJA I EDUKACJA SPOŁECZNA

CZEGO NIGDY **NIE**
USŁYSZĄ OJCOWIE?

JAKICH PYTAŃ **NIE**
ZADAJE SIĘ MAMOM?

ROZMOWY JAKICH NIE BYŁO
TYLKO W NOWYM PROGRAMIE
HUBERTA URBAŃSKIEGO
RÓWNIE DOBRZE TALK SHOW.
ZAPRASZAMY!

RÓWNIE
talkshow
DOBRZE



JESTEŚMY PARTNEREM MERYTORYCZNYM NOWEJ KAMPAII
CENTRIM PRW KOBIET „RÓWNIE DOBRZE”

<https://cpk.org.pl/rownie-dobrze/>



SPOTKANIE DLA RODZICÓW

SZUKAJMY TEGO CO NAS ŁĄCZY

Porozmawiajmy o partnerstwie
w rodzicielstwie. Zrozumienie perspektywy
drugiej połówki, zbliża rodziców i ułatwia
budowę szczęśliwej rodziny.

#TeamRodzina

GODZINA, DATA
NAZWA I ADRES BIBLIOTEKI



CHCESZ JUŻ DZIŚ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

zeskanuj kod QR i pobierz przewodnik

"FACET NA 100 PRO, CZYLI JAK CZERPAĆ Z OJCOSTWA PEŁNĄ PIERSIĄ"

Wspólny projekt edukacyjny organizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Fundację Share the Care.

Wzięło w nim udział ponad 40 bibliotek publicznych z całej Polski.

30 bibliotek zorganizowało w swojej społeczności wydarzenia z udziałem ojców i publikowało je w mediach społecznościowych.

Więcej informacji: <https://www.biblioteki.org>



AKTYWNOŚĆ W MEDIACH

**ForbesWomen** WYDARZENIA I PATRONATY

Fundacja Share the Care zachęca do podziału urlopu rodzicielskiego

**RODZICE DZIECKA MOGĄ DZIELIĆ SIĘ URLOPEM
PO POŁOWIE. A JEDNAK TEGO NIE ROBIA**

Dwanaście miesięcy, jakie mają do dyspozycji rodzice po urodzeniu się dziecka, to wcale nie ułup macierzyńscy dla mamy. Na ten okres składają się 20 tygodni urlopu macierzyńskiego i 32 tygodnie urlopu rodzicielskiego, który też do dyspozycji zarówno mamy, jak i taty dziecka. Rodzice dziecka mogą spokojnie dzielić się urlopem po prostu po połowie. Dlaczego więc tego nie robią? Dlaczego matki dzielą – nawet najbardziej zagorzałe feministki – nie dzielą się urlopem ze swoimi partnerami, a ojcowie nie chcą korzystać ze swoich praw? W Polsce z urlopu rodzicielskiego korzysta tylko i prync. ojców, da porównania w Islandii wskaźnik ten plasuje się na poziomie 80 proc.

Sprawa jest bardzo prosta – brakuje wiedzy o takiej możliwości oraz świadomości, jak ważne jest zaangażowanie obojga od samego początku w opiekę nad dzieckiem. Mimo że 81 proc. Polaków twierdzi, że dziecko w jednakowym stopniu potrzebuje

je kontaktu z matką, jak i ojcem (IQS, 2020), a 85 proc. uważa, że ten drugi jest tak samo ważnym opiekunem jak matka, wciąż to głównie kobiety opiekują się dziećmi po urodzeniu. Ojcowie z kolei są przeświadczeni, że to wyłącznie na ich barkach spoczywa odpowiedzialność za utrzymanie rodziny, i obawiają się reakcji pracodawcy na dłuższą nieobecność w pracy.

PRACODAWCY WYCHODZĄ NAPRZECIW

Jednak młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują stereotypowy priskokan. Chociaż mający się dzielić i być ojcami obecniymi w życiu swoich dzieci. Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces oceny nowego porządku społeczno-wspierającego się globalne marki. - Gillette, należące do portfolio marek Procter & Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W naszych kampaniach zachęcamy konsumentów, aby stali się wzorami do naśladowania dla następnych pokoleń wychowujących w duchu dążenia do świata równych szans - mówi Goran Sutnitski, Brand Director marki Gillette w Europie Centralnej.

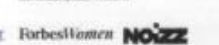
Partner strategies



Property



Partnership mediator:

188 FORBES WOMEN
MAY 2012

dla rodziców, publikacje oraz wspiera pracodawców w budowaniu równości rodzicielskiej w miejscu pracy.

Są rzeczy, których nie warto odkładać na później – to dbanie o siebie i relacje. Wejdź na www.teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/ i pobierz publikację. *

Najwięcej pracodawcy wychodzą z założenia, że tworząc kulturę organizacyjną, która zachęca do stania z urlopu rodzicielskich, budują ją w organizacji, a przede wszystkim stwarzając przestrzeń do rozmowy o ojcostwie. W Białymostku inicjatywę „Tato, masz to jak w planie i realizację działania organizacji na rzecz rodziców – W ramach tych działań angażując się w dzielenie wiedzy, organizując warsztaty, które odpowiadają na ich rodzicielskie potrzeby zarówno młodych, jak i starszych” Małgorzata Petru, menedżerka ds. zarządzania i włączenia oraz Diversity Officer w Białymostku.

SPRAWDZIAN PARTNERSTWA

Potrzeby mężczyzn się zmieniają, a co na to gotowe na prawdziwe partnerstwo? W 1998 zostaje wdrożona dyrektywa work-life-balance, która daje ojcom prawo do 9 tygodni dodatkowego ścieżki tylko dla nich. Niewykorzystany czas z badań Family Power przeprzeagowania IQS wynika, że 21 proc. ojców nie łączy rodzicielskiego, bo nie zgadza się na to. Oznacza, że kobiety też mają do odrub nerwica i równości. Pomoc w tym mogą być świadomości, że potrzeba rozwoju za idzie w parze z potrzebą ojców większego w życie rodzinne.

Takie działania podejmuje State Street Bank w poprzek ogólnopolskiej inicjatywy „Nieucy”. Symbolizuje ona współczesną kobietą wartości i wie, że ma prawo realizować swoje ryzyka dla siebie obszarach, również zawodowych potrzeb „Nieustraszona” jest partaczego mężczyzny. Realizuje partnerki rozumie potrzeby partnera do budowania więzi z dzieckiem i w takim samym stopniu bierze na siebie utrzymanie rodziny jak jej partner – mówi Monika Lis, liderka Klubu Rodziców w State Street Bank.

Gillette

188

Kobiety chcą partnerskich relacji, ale często w praktyce jest im bardzo trudno wdrażać taki model rodziny w życie ze względu na silne stereotypy płciowe i oczekiwania innych.

Partnerzy społeczni



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

SOCIAL MEDIA & PODCASTS



jus_naglowka • Obserwuj

jus_naglowka • Rodzice. Tak to my. 🤔🤔🤔 I Wy! A przynajmniej spora część z Was. Jako świadomi ludzie marzymy o zmianach stereotypów, marzymy o obaleniu teorii w których wzrastaliśmy. Wiemy już, że są zardzewiałe i nam nie służą. Dlatego każdy z nas na swój sposób próbuje wdrażać zmiany o zarażać nimi innych. Dziś przychodzę do Was z zagadnieniem - urlopu rodzicielskiego i podziału obowiązków rodzicielskich. Rozmawiam z @kkkalin prezesa @fundacjasharethecare oraz @_whos_your_daddy_ - Łukaszem Dominiakiem, który robi super memy, ale przede wszystkim od 12 lat rekrutuje ludzi do pracy. Moi goście dobrze wiedzą z czym zmagają się kobiety idące na „urlop” macierzyński i dlaczego mężczyźni nie korzystają (jeszcze) swobodnie z przysługującego im urlopu rodzicielskiego. Chcemy uświadomić też, że matka nie jest najważniejszym i jedynym opiekunem dziecka. Ojciec jest równoprawnym opiekunem i zachęcamy do korzystania z tego :) Wiąż, którą buduje się z dzieckiem w pierwszych miesiącach życia dziecka jest bardzo ważna i nie da się potem tego czasu odbudować. Wstańcie więc tym razem rodzic! Łukasz mówi

Lubią do fundacjasharethecare i innych użytkowników

CZERWCA 21

Możliwość dodawania komentarzy do tego posta została ograniczona.



tastywayoflife • Obserwowanie

tastywayoflife Zwiększam swoje szanse na buziaka od Tosi w Dzień Taty ("Bo drapieżnik")

A przy okazji mam do Was pytanie... Dlaczego tylko 1% ojców w Polsce korzysta z 32 tygodni urlopu rodzicielskiego, który rodzice mają DO PODZIAŁU? Czy irlandziny różnią się od Polaków, że u nich ten wskaźnik wynosi 80%? Bo przecież nie o ich długie brzośki chodzi! (śmiech) Nie wiem, bo na Islandię nie byłem 🤔

Nie wiem, co ciębie stoi na przeszkodzie równiejszego podziału opieki nad dzieckiem, ale wiem, że aby praktycznie budować partnerskie relacje w związku, potrzebne jest wzajemne zrozumienie. Dlatego Fundacja Share The Care, której jestem ambasadorem, wraz z Partnerem Strategicznym @gillette_polska oraz kilkoma zaangażowanymi ojcami - przygotowała przewodnik "Facet na 100 PRO", czyli jak korzystać z ojcostwa pełną piersią". To bardzo praktyczna publikacja dla mężczyzn, która z kolei pozwoli kobietom spojrzeć na rodzicielstwo oczami facetów.

Muszę ten przewodnik i temu podobne inicjatywy przesłać nasz kraj nieco bliżej Islandii w kwestii wykorzystania urlopu

Lubią do kkkalin i 22 innych użytkowników

CZERWCA 21

Dodaj komentarz...



Tomasz Smaczny - Tasty Way of Life
23 czerwca 2022 o 7:08

Dzisiaj Dzień Taty! Wiele się dzieje w mediach w związku z tym i bardzo mnie to cieszy :) Zapraszam do pobrania bardzo pomocnego bezpłatnego przewodnika **Fundacja Share The Care** - "Facet na 100 Pro", który pomaga mężczyznom czerpać z ojcostwa pełną piersią. Przewodnik pełny jest konkretnych porad dla ojców z różnych dziedzin, paniom pomaga zrozumieć męski punkt widzenia na rodzicielstwo a Ambasadory fundacji (w tym również ja), obalają mity związane z urlopem rodzicielskim. Przewodnik jest do pobrania tutaj: ➡ <https://teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/> A u mnie sklepie wystartowała króciutka promka na Darmową Dostawę poradnika "Pozwól dziecku być". Chwytajcie książki nawet do 17 pln taniej! ➡ <https://PozwolDzieckuByc.pl>



matataojciec • Obserwowanie
Saska Kępa, Warszawa, Poland

się dzieje? Brakuje wiedzy i świadomości jak ważne jest zaangażowanie ojców od samego początku w opiekę nad dzieckiem!!!

Mimo tego, że 81% Polaków twierdzi, że dziecko w jednakowym stopniu potrzebuje kontaktu z matką jak i ojcem, wciąż to głównie matki opiekują się małymi dziećmi po urodzeniu. Ojcowie są przeświadczeni, że to wyłącznie na ich barkach spoczywa odpowiedzialność za utrzymanie rodziny i obawiają się reakcji pracodawcy w przypadku dłuższej nieobecności w pracy.

Gillette, zostało partnerem strategicznym Fundacji Share the Care, której mam przyjemność być ambasadorem. Razem realizujemy wizję wpajania następnym pokoleniom męczyzn wspierających, troskliwych wzorców.

Sięgnijcie proszę po nową publikację fundacji Share the Care, która promuje podział urlopów rodzicielskich i partnerstwo w związku - Facet na 100 PRO czyli jak korzystać z ojcostwa pełną piersią

Wejdz na www.teamrodzina.pl i pobierz publikację Facet na 100 PRO. 📖📖📖 @gillette @gillette_polska @team_rodzina @fundacjasharethecare #FathersDay #DzieńOjca #FacetNa100PRO #współpraca #tata #równoprawność #odpowiedzialność #rodzice #parenting #family #fathersday #matata

Lubią do kkkalin i innych użytkowników

CZERWCA 19

Dodaj komentarz...



Karolina Andrian
@AndrianKarolina

Lustreczko, powiedz przecie KTO jest najprawdziwszym FACETEM na świecie ???

Sukces Pisany Szminką
27 czerwca 2022 o 14:25

- Dlaczego tak mało mężczyzn korzysta z urlopów ojcowskich?
- Jak na dziecko wpływa dzielenie się obowiązkami przez rodziców?
- Jakie są prawa ojców i z jakimi stereotypami muszą się mierzyć?

Nowy odcinek podcastu #SukcesPisanySzminką jest już dostępny!

Olga Kozierowska rozmawia z Karoliną Andrian, Prezeską Fundacji Share The Care oraz Kamilem Janowiczem, psychologiem i autorem bloga Father_ing.

Posłuchaj tutaj —
<https://open.spotify.com/episode/4vUPFT0lflmLltnyQ7K7LB>



Nowy odcinek podcastu #SukcesPisanySzminką jest już dostępny!

Olga Kozierowska rozmawia z Karoliną Andrian, Prezeską Fundacji Share The Care oraz

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH



„Share The Care”, czyli przełomowy program dla ojców, który powstał z myślą o całej rodzinie



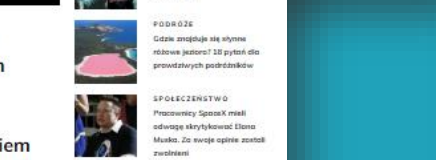
słowo, które powinno nam towarzyszyć (a bez wyjątku). I choć mówi się o niej już istnieją wątki, które powinniśmy głębiej. Jednym z nich z pewnością jest opo tacierzyńskiego i podziału obowiązków eżo upieczonym ojcem a mamą. Jakie e tego budzącego wiele wątpliwości aproponowała firma Procter & Gamble? koniecznie, bo z pewnością będziecie miło



W sierpniu 2022 roku w życie wejdzie nowa dyrektywa work-life balance, która da ojcom dziewięć tygodni dodatkowego urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. O zaletach i wyzwaniach związanych z takim rozwiązaniem porozmawialiśmy z doświadczonymi ojcami i ambasadorami akcji "Facet na 100 pro" organizowanej przez Fundację Share The Care.

Wedle badań przeprowadzonych przez Fundację Share The Care zaledwie 1 proc. mężczyzn korzysta z urlopów rodzicielskich po urodzeniu dziecka, a niewiele ponad połowa z nich decyduje się na odebranie urlopu ojcowskiego. Czemu się tak dzieje? Wiele wskazuje na to, że jednym z najważniejszych powodów jest niewiedza ojców, że mają taką możliwość. Przez ostatnie pokolenia utrwaliło się przekonanie, że to kobiety są najlepszymi opiekunami dla dzieci i towarzyszy im w ich rozwoju. Rola naszych ojców i dziadków w życiu dziecka była często sprowadzana do zapewnienia finansowej stabilizacji rodziny w czasie, gdy kobieta rezygnowała z pracy. Współcześnie wiele na tym polu się zmienia, a dyrektywa work-life balance jest tego doskonałym przykładem. Coraz więcej mężczyzn chce aktywnie uczestniczyć w pierwszych miesiącach życia dziecka i decyduje się na wykorzystanie przysługujących im urlopów od pracy.

Przy okazji akcji "Facet na 100 pro", której zwierzchniem będzie udostępnienie specjalnej publikacji online dla ojców rozważających swój urlop rodzicielski, postanowiliśmy porozmawiać z trzema ambasadorami



Money.pl @Money_pl

- Plus tej sytuacji jest taki, że można jeszcze cały czas pracować nad tym projektem, zanim trafi do parlamentu. Tam jest dużo kwestii do poprawienia – powiedziała w programie "Money. To się liczy" @AndrianKarolina z Fundacji Share the Care | Cały #MTSL: <https://t.co/loZuA5vt8o> <https://t.co/yHZlhEsBY8>

12:47 - 24 cze 22

Newsy |

23.06.2022

kadr z filmu „Drzewo Życia” / reż. Terrence Malick

Eksperti zaproszeni do współtworzenia broszury opowiedzieli o możliwości wzięcia urlopu rodzicielskiego, dzielenia się obowiązkami domowymi oraz zmianach w postrzeganiu roli mężczyzny.



Discussion

23.05.2012

Iskate z filmu „Dziewięć Złotych” / tł.: Tamasz Matlack.

Eksperti zaproszeni do współtworzenia broszury opowiedzieli o możliwości wzięcia urlopu rodzicielskiego, dzielenia się obowiązkami domowymi oraz zmianach w postrzeganiu roli mężczyzny.



Pomysłodawcą inicjatywy, która nieprzypadkowo urosła kwiatu dziennej śniadzi w Cielu Ojca, jest fundacja

Share the Care Impulsem do jej powstania w 2009 roku była dyskusja

Unia Europejskiej mawiała o tym, że w krajach członkowskich wspólny mężczyźni powinni otrzymywać świadczenia, nietransferowalne między państwami. Według szacunków organizacji to pierwszy etap kroków na drodze do zbudowania partnerstwa, zrównoważonego modelu rodziny. Opięknąć dzieciom opiekę w ramach nie tylko – jak to było w wielu przypadkach – kobiecie, ale też mężczyźni, którzy jest zaangażowany w wykonywanie codziennych obowiązków domowych.

Grupa the Carls postanowiła stworzyć fundamenty pod merytorycznym, dyskusyjnym i też tak naprawdę bieżącym – Znajomości, które w przestrzeni publicznej brakuje konkretnych informacji, ale słów – o naszych priorytetach, roli w wychowaniu dzieci i przywiązaniu ich wpływ na ich rozwój. Ta publikacja chce to zmniejszyć – mówi we wstępie do 50-stronicowej broszury prasowej **Grupa the Carls**, Karolina Jędraszek. Kompendium wiedzy dotyczące paradygmatów w relacjach i przemienianych płatków karnasów powstało dzięki wsparciu licznych ekspertów psychologii, tempestu oraz socjologii. Ciepło dołożyło do niego także komercyjne podmioty, które w kraju dzierżawią CCR oraz zwracają uwagę na postulat przeniesienia przez fundację.

Jedną z najważniejszych struktur postarzających artykułów w *Facet* na 100 proc. czyli jak często z niejasnościami pełną pałą? Joanna Władcyńska, koordynatorka Działu Badawczego Fundacji Dobrej Edukacji Silesy, wyjaśnia, w jaki sposób zaangażowanie wychowania dzieci wpływa na samych mężczyzn. Karol Jarowicz, który na co dzień jest związany z Wydziałem Psychologii i Kognitywistyki poznańskiego UAM, opowiada o tym, jak zdołał wspomnianego postępu obowiązków domowych, zaś Rafał David Raspecki raz, jak zadbać o zdrowie relacje w związku przeżywającym kryzys. W publikacji uwzględniono także informacje z różnych grupach społecznych, populacji, zjawiskach aktywności zawodowej młodych mam oraz przekazywaniu wiedzy zwiastującą z wzięciem udziału, szarych, faktycznych. Wskazówki specjalistów uzupełniają tu odwołania do konkretnych lektur, stron internetowych, a także podcastów. Nie zabrakło również świadectw osób, którym udało się znaleźć czas zarówno na świadczenia rodzicielskie, jak i na realizację własnych pasji (czy nawet kariery zawodowej).

Decyzję można nieodpłatnie pobrać po wejściu w

TEAM

link: [PapeysRocks](#) iest patstāvīgs mediativums publikācijai.



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH



AKTYWNOŚĆ W MEDIACH

HR **personel**
zarządzanie

STRONA GŁÓWNA TYLKO W WERSJI CYFROWEJ BIBLIOTEKA WYDAŃ

AKTUALNOŚCI 2022-06-23 Strona główna » Aktualności

23 czerwca - Dzień Ojca. Jak być facetem na 100 PRO w pracy i w domu - przewodnik



23 czerwca w Dzień Ojca, Fundacja Share the Care inicjuje kampanię Facet na 100 PRO, w ramach której publikuje przewodnik dla mężczyzn chcących czerpać z ojcostwa pełną piersią. Celem projektu jest uświadomienie ojcom jak ważną rolę mają do odegrania w życiu swoich dzieci, bo badania fundacji wskazują, że nie zdają sobie z tego sprawy. Nie mają też skąd czerpać konkretnych informacji na temat swoich rodzicielskich praw, roli w wychowaniu dzieci i pozytywnym wpływie na ich rozwój. A potrzeba jest, bo coraz więcej mężczyzn chce odgrywać ważną rolę w życiu swoich dzieci, która wykracza poza tradycyjne zaopiekowanie potrzeb materialnych i finansowych rodziny.

- Opiekunicy, zaangażowany, uczuciowy – „nowy tata”. Zupełne przeciwieństwo „starego” modelu, którego przedstawicieli można rozpoznać po autorytarnym podejściu do dzieci czy emocjonalnej oschłości. Coraz częściej słyszymy sygnały, że „nowy” model wypiera „stary”. Co ważne, współczesny zaangażowany ojciec aktywnie opiekuje się dziećmi, bo sam tego chce. Towarzyszy mu wysoka samoświadomość potrzeb i refleksyjność. „Kluczowym komponentem tej nowoczesnej roli jest potrzeba emocjonalnego spełnienia w bliskiej relacji z dzieckiem. Młodzi ojcowie budują swoją rodzicielską rolę na odrzuceniu autorytaryzmu poprzedniego pokolenia i zastosowania bardziej egalitarnych metod wychowania opartych na zaufaniu czy przyjaźni. Podstawą nowego modelu relacji staje się zatem bliskość i empatia. Co więcej, ojcowie, dotychczas raczej stroniący od okazywania emocji, współcześnie z coraz większą łatwością przyznają się do przywiązania do dzieci” – tłumaczy dr Marta Bierca, socjolożka z Uniwersytetu SWPS, autorka książki „Nowe wzory ojcostwa w Polsce”. W praktyce życia codziennego, „nowy ojciec” staje się postacią aktywnie uczestniczącą w opiece nad dzieckiem i wykonującą z pozoru błahę, codzienne czynności, upodabniając się tym samym do stereotypowo rozumianej matki.

Fundacja Share the Care, promująca partnerski model rodziny, zaangażowane ojcostwo podzielił urlopów rodzicielskich, zaprosiła do współtworzenia przewodnika „Facet na 100 PRO” swoich ambasadorów - mężczyzn, którzy angażują się w życie swoich dzieci na 100 procent. Jarek Kania z Ojcowskiej Strony Mocy, Rafał Myśliwiecki vel Suchy Tata, Maciej Lisowski vel Matata, Łukasz Dominiuk vel Who's your daddy, Tomasz Smaczyny z bloga Tasty Way of Life, Wojtek Olszewski, autorem książki "Ekstremalne ojcostwo" i Patric Ney z All about parenting zmierzili się ze stereotypami, które obciążają zaangażowanych ojców.

„Nie dam rady, nie poradzę sobie z małym dzieckiem”; „Koledzy będą się ze mnie śmiać”; „Moja partnerka nie pochwala tego pomysłu”; „Zostanę zwolniony z pracy – albo moja kariera zwolni/wypadnie z obiegu”; „To nie męskie zajmować się małym dzieckiem w domu”; „Moja kobieta/partnerka/żona mnie zostawi, jeśli zostanę z dzieckiem - nie będę dla niej atrakcyjny” – to tylko niektóre myśli towarzyszące ojcom rozważającym skorzystanie z urlopu rodzicielskiego.

- Dziś jest dobry moment, aby rozprawić się z tymi nieuzasadnionymi obawami. Wkrótce w Polsce wejdzie w życie dyrektywa work-life balance, która nada ojcom dodatkowo 9 tygodni urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. Będziemy zachęcać mężczyzn do tego, aby korzystali z tej niepowtarzalnej okazji – mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care. Cieszymy się, że szczególnie młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują te stereotypowe przekonania. Chcą zajmować się dziećmi i być ojcami obecnymi w życiu swoich dzieci – dodaje Karolina.

- Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces osuwania nowego porządku społecznego włączają się globalne marki. „Gillette, należące do portfolio marek Procter&Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W ramach kampanii zachęcamy konsumentów, aby stali się

Facet na 100 PRO w pracy i w domu - pobierz przewodnik

23 czerwca w Dzień Ojca, Fundacja Share the Care inicjuje kampanię Facet na 100 PRO, w ramach której publikuje przewodnik dla mężczyzn chcących czerpać z ojcostwa pełną piersią. Celem projektu jest uświadomienie ojcom jak ważną rolę mają do odegrania w życiu swoich dzieci, bo badania fundacji wskazują, że nie zdają sobie z tego sprawy. Nie mają też skąd czerpać konkretnych informacji na temat swoich rodzicielskich praw, roli w wychowaniu dzieci i pozytywnym wpływie na ich rozwój. A potrzeba jest, bo coraz więcej mężczyzn chce odgrywać ważną rolę w życiu swoich dzieci, która wykracza poza tradycyjne zaopiekowanie potrzeb materialnych i finansowych rodziny.

- Opiekunicy, zaangażowany, uczuciowy – „nowy tata”. Zupełne przeciwieństwo „starego” modelu, którego przedstawicieli można rozpoznać po autorytarnym podejściu do dzieci czy emocjonalnej oschłości. Coraz częściej słyszymy sygnały, że „nowy” model wypiera „stary”. Co ważne, współczesny zaangażowany ojciec aktywnie opiekuje się dziećmi, bo sam tego chce. Towarzyszy mu wysoka samoświadomość potrzeb i refleksyjność. „Kluczowym komponentem tej nowoczesnej roli jest potrzeba emocjonalnego spełnienia w bliskiej relacji z dzieckiem. Młodzi ojcowie budują swoją rodzicielską rolę na odrzuceniu autorytaryzmu poprzedniego pokolenia i zastosowania bardziej egalitarnych metod wychowania opartych na zaufaniu czy przyjaźni. Podstawą nowego modelu relacji staje się zatem bliskość i empatia. Co więcej, ojcowie, dotychczas raczej stroniący od okazywania emocji, współcześnie z coraz większą łatwością przyznają się do przywiązania do dzieci” – tłumaczy dr Marta Bierca, socjolożka z Uniwersytetu SWPS, autorka książki „Nowe wzory ojcostwa w Polsce”. W praktyce życia codziennego, „nowy ojciec” staje się postacią aktywnie uczestniczącą w opiece nad dzieckiem i wykonującą z pozoru błahę, codzienne czynności, upodabniając się tym samym do stereotypowo rozumianej matki.

Fundacja Share the Care, promująca partnerski model rodziny, zaangażowane ojcostwo podzielił urlopów rodzicielskich, zaprosiła do współtworzenia przewodnika „Facet na 100 PRO” swoich ambasadorów - mężczyzn, którzy angażują się w życie swoich dzieci na 100 procent. Jarek Kania z Ojcowskiej Strony Mocy, Rafał Myśliwiecki vel Suchy Tata, Maciej Lisowski vel Matata, Łukasz Dominiuk vel Who's your daddy, Tomasz Smaczyny z bloga Tasty Way of Life, Wojtek Olszewski, autorem książki "Ekstremalne ojcostwo" i Patric Ney z All about parenting zmierzili się ze stereotypami, które obciążają zaangażowanych ojców.

„Nie dam rady, nie poradzę sobie z małym dzieckiem”; „Koledzy będą się ze mnie śmiać”; „Moja partnerka nie pochwala tego pomysłu”; „Zostanę zwolniony z pracy – albo moja kariera zwolni/wypadnie z obiegu”; „To nie męskie zajmować się małym dzieckiem w domu”; „Moja kobieta/partnerka/żona mnie zostawi, jeśli zostanę z dzieckiem - nie będę dla niej atrakcyjny” – to tylko niektóre myśli towarzyszące ojcom rozważającym skorzystanie z urlopu rodzicielskiego.

- Dziś jest dobry moment, aby rozprawić się z tymi nieuzasadnionymi obawami. Wkrótce w Polsce wejdzie w życie dyrektywa work-life balance, która nada ojcom dodatkowo 9 tygodni urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. Będziemy zachęcać mężczyzn do tego, aby korzystali z tej niepowtarzalnej okazji – mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care. Cieszymy się, że szczególnie młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują te stereotypowe przekonania. Chcą zajmować się dziećmi i być ojcami obecnymi w życiu swoich dzieci – dodaje Karolina.

- Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces osuwania nowego porządku społecznego włączają się globalne marki. „Gillette, należące do portfolio marek Procter&Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W ramach kampanii zachęcamy konsumentów, aby stali się



EDUKACJA SPOŁECZNA - GRANTY



**INNOWACJA SPOŁECZNA –
ZAANGAŻOWANY TATA OD POCZĄTKU
– RAZEM Z IBS**

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl>

GRANT PRYZNANY



**PROMOWANIE IDEI SHARE THE CARE –
AKTYWNI OBYWATELE**

Więcej informacji:
teamrodzina.pl

GRANT PRYZNANY



**UMOŻLIWIA NASZE CZŁONKOSTWO
I UCZESNICTWO W
SPOTKANIACH ORGANIZACJI
MIĘDZYNARODOWYCH**

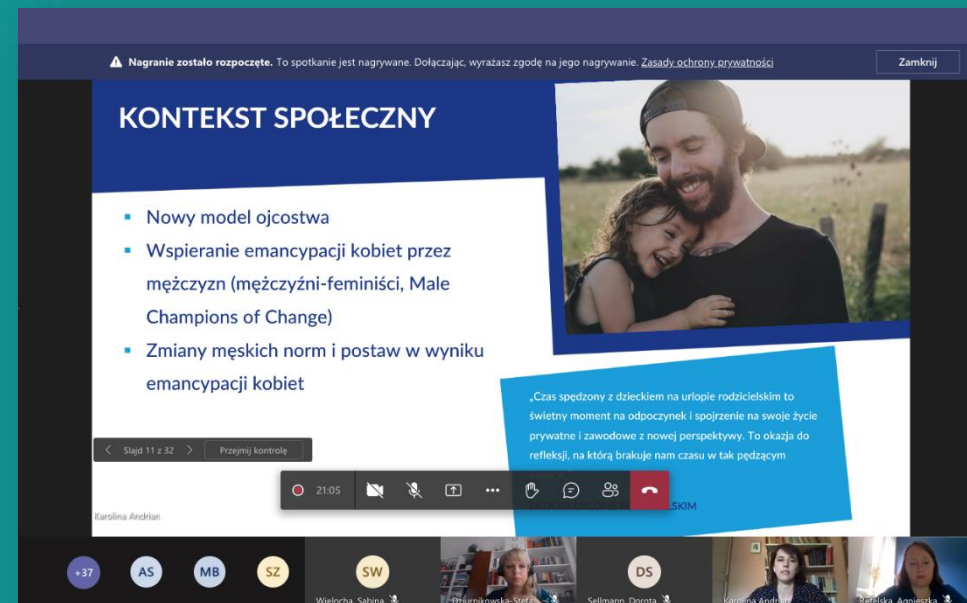
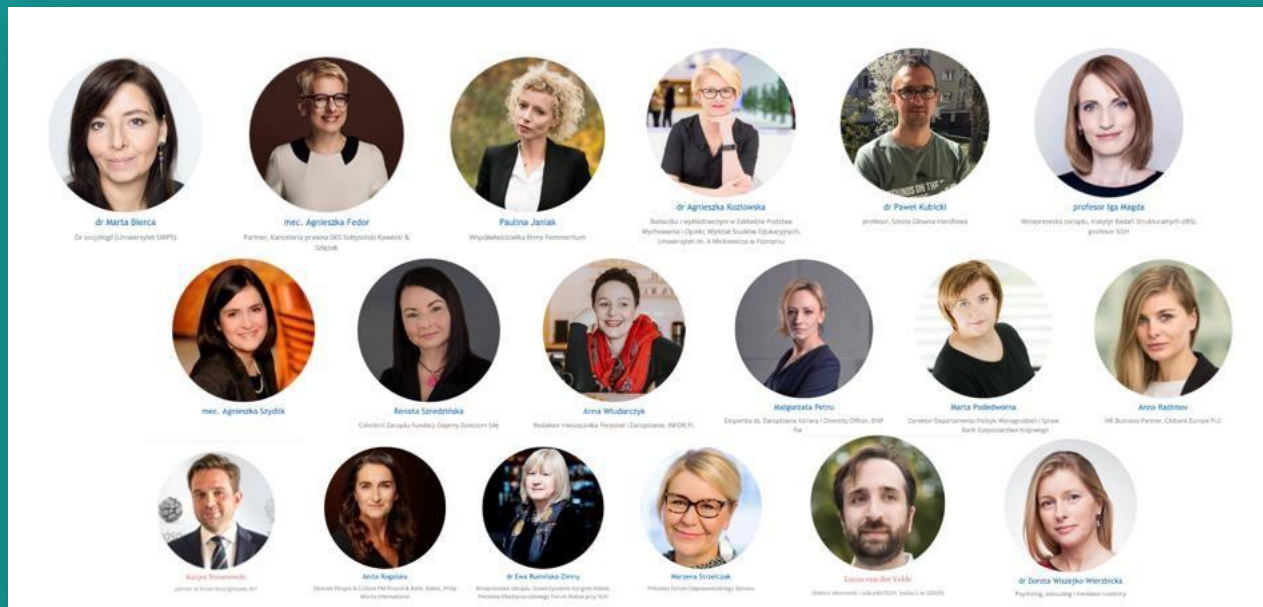
GRANT PRYZNANY

DZIAŁANIA PUBLIC AFFAIRS



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

RADA PROGRAMOWA FUNDACJI SHARE THE CARE

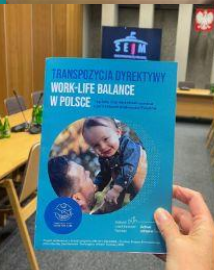


RADA PROGRAMOWA FUNDACJI SHARE THE CARE

W 2022 odbyło się 14 spotkań członków Rady Programowej Fundacji, z czego część spotkań miała charakter prawny i dotyczyła kształtu ustawy i jej poszczególnych zapisów. W czasie spotkań konsultowaliśmy kolejne wersje ustawy wdrażającej dyrektywę oraz rozmawialiśmy z ekspertami zewnętrznymi na tematy dotyczące dyrektywy.



SPOTKANIA Z RZĄDEM I PARTIAMI OPOZYCYJNYMI



NETWORKING NA RZECZ WSPÓLNEGO CELU



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PARTNERSTWA W POLSCE – MEDIA I NGOS



Network Poland



PARTNERSTWA W POLSCE – BIZNES



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



SOŁTYSIŃSKI
KAWECKI
SZŁĘZAK



NASI PARTNERZY MIĘDZYNARODOWI (NGOS)

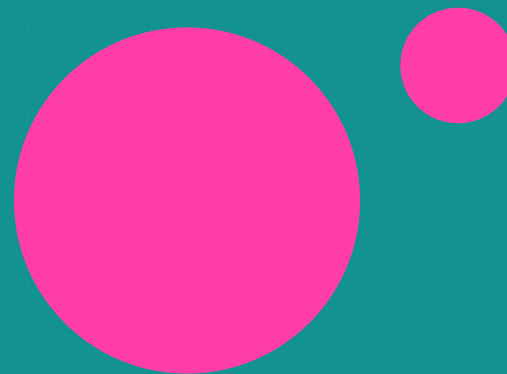


MenEngage EUROPE
working with men and boys for gender equality



Men **Care**
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

DZIAŁANIA W 2023



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

CELE NA 2023

- **WDROŻENIE USTAWY IMPLEMENTUJĄCEJ DYREKTYWĘ WORK-LIFE BALANCE**
- **BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI ZMIAN W KODEKSIE PRACY ORAZ KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH**
- **PROMOWANIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK PRACODAWCÓW W OBSZARZE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ**
- **BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KORZYŚCI PŁYNĄCEGO Z PARTNERSTWA**
– DLA KOBIET, MĘŻCZYZN I DZIECI
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU ZAANGAŻOWANEGO OJCOSTWA**
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRACUJĄCEJ MAMY**

PROJEKTY I DZIAŁANIA W 2023

- **AKTYWNOŚĆ W SEJMIE, DIALOG Z POLITYKAMI**
- **PARTNERSTWA NA RZECZ WDROŻENIA DYREKTYWY (W POLSCE I MIĘDZYNARODOWO)**
- **AKTYWNOŚĆ W MEDIACH I SOCIAL MEDIACH**
- **PRZEWODNIK DLA PRACODAWCÓW - RÓWNI W DOMU, RÓWNI W PRACY – 2 EDYCJA**
- **PRZEWODNIK DLA OJCÓW - FACET NA 100 PRO, CZYLI JAK KORZYSTAĆ Z OJCOSTWA PEŁNĄ PIERSIĄ – 2 EDYCJA**
- **DEBATY I WEBINAR Y PROMUJĄCE POWYŻSZE PUBLIKACJE**
- **PROMOCJA NAJLEPSZYCH PRAKTYK M.IN. NA PORTALU #TEAMRODZINA, W RAPORCIE STATE OF THE WORLD'S FATHERS 2023 ORAZ W RAMACH AKTYWNOŚCI MEDIALNEJ**

ZAPRASZAMY DO

WSPÓŁPRACY W 2023

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!



FUNDACJA —
SHARE THE CARE