

ZAPRASZAMY DO WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W 2023

FUNDACJA SHARE THE CARE



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

ROK 2023 – PRZEŁOM W PODEJŚCIU DO RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ

- NAJDALEJ KWIETNIU 2023 ZOSTANIE W POLSCE WDROŻONA DYREKTYWA UNIJNA WORK-LIFE BALANCE, KTÓRA NADA OJCOM INDYWIDUALNE PRAWO DO 9 TYGODNI NIETRANSFEROWAEGO URLOPU RODZICIELSKIEGO
- ABY DYREKTYWA PRZYNIOSŁA POŻĄDANE EFEKTY, POTRZEBNE SĄ RÓWNIEŻ PRZYCHYLNOŚĆ I WSPARCIE PRACODAWCÓW ORAZ KAMPANIA SPOŁECZNA PROMUJĄCA NOWE ROZWIĄZANIA
- BUDOWANIE RÓWNOŚCI PŁCI TO JEDEN Z CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
- WPISUJE SIĘ W STRATEGIĘ RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI, ODPOWIADA NA KRYTERIA „S” W RAMACH ESG
- W TYM ROKU BĘDZIE SZCZEGÓLNIIE WAŻNA KOMUNIKACJA DOTYCZĄCA NOWYCH ŚWIADCZEŃ DLA OJCÓW I KORZYŚCI JAKIE Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH ODNOSZĄ KOBIETY, DZIECI, MĘŻCZYŹNI I PRACODAWCY



CELE FUNDACJI NA 2023

- **WDROŻENIE USTAWY IMPLEMENTUJĄCEJ DYREKTYWĘ WORK-LIFE BALANCE**
- **BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI ZMIAN W KODEKSIE PRACY ORAZ KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH**
- **PROMOWANIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK PRACODAWCÓW W OBSZARZE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ**
- **BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KORZYŚCI PŁYNĄCEGO Z PARTNERSTWA – DLA KOBIET, MĘŻCZYZN I DZIECI**
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU ZAANGAŻOWANEGO OJCOSTWA**
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRACUJĄCEJ MAMY**

WYZWANIA DLA PRACODAWCÓW ZWIĄZANE Z WDROŻENIEM DYREKTYW WLB W POLSCE

- **JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA 2-MIESIĘCZNĄ NIEOBECNOŚĆ OJCÓW?**
- **JAK POZYSKAĆ INFORMACJE O PLANACH OJCA O URLOPIE RODZICIELSKIM? (CZAS NA ZŁOŻENIE WNIOSKU TO 21 DNI PRZED)**
- **JAK ROZMAWIAĆ O PODZIALE URLOPÓW RODZICIELSKICH Z KOBIETAMI?**
- **OBSŁUGA „LOGISTYCZNA” DZIELENIA SIĘ URLOPAMI**
- **PRZYGOTOWANIE WNIOSKÓW I KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ**

JAK WSPIERAMY PRACODAWCÓW?

- **TWORZYM KOMUNIKACJĘ DOTYCZĄCĄ PARTNERSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY WLB**
- **PROWADZIMY WEBINARY I PODCASTY DLA PRACOWNIKÓW**
- **SZKOLIMY MENADŻERÓW I DZIAŁY HR**
- **PRZYGOTOWUJEMY NARZĘDZIA DLA BIZNESU**
- **BADAMY POZIOM ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE BUDOWANIA RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ**
- **WYPRACOWUJEMY STRATEGIĘ BUDOWANIA KULTURY ORGANIZACYJNEJ WSPIERAJĄCEJ RÓWNOŚĆ RODZICIELSKĄ**
- **REALIZUJEMY WSPÓLNE KAMPAKIE SPOŁECZNE**

PARTNER STRATEGICZNY FUNDACJI 2023

- **TYTUŁ PARTNERA FUNDACJI**
- **PARTNER KAMPANII „RÓWNI W DOMU, RÓWNI W PRACY”**
- **PARTNER KAMPANII „FACET NA 100 PRO”**
- **UDZIAŁ PRZEDSTAWICIELA FIRMY W RADZIE PROGRAMOWEJ**
- **DO WYBORU:**
 - **PAKIET DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ O DYREKTYWIE WLB (3 X ART. I 5 SZT. GRAFIK)**
 - **WEBINAR DLA PRACOWNIKÓW I DWA ART. NA TEAMRODZINA O PARTNERZE**
 - **SZKOLENIE DLA MENADŻERÓW PO WDROŻENIU DYREKTYWY WLB**

PAKIET: 35 000 PLN netto

PAKIET DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ „DYREKTYWA 2023”

- 3 ARTKUŁY (DYREKTYWA A ESG; KORZYŚCI DLA KOBIET, KORZYŚCI DLA MĘŻCZYZN)
- WEBINAR DLA PRACOWNIKÓW „JAK DYREKTYWA WLB WPŁYNIE NA RÓWNOŚĆ W DOMU I PRACY”
- WEBINAR DLA MENADŻERÓW „DYREKTYWA WLB JAKO NARZĘDZIE WSPIERAJĄCE BUDOWANIE RÓŻNORODNEJ I INKLUZYWNEJ ORGANIZACJI”
- SERIA 5 GRAFIK NA TEMAT DYREKTYWY I JEJ WDROŻENIA Z BRANDINGIEM FIRMY
- FILM O DYREKTYWIE NA TEMAT DYREKTYWY I JEJ WDROŻENIA Z BRANDINGIEM FIRMY
- KONSULTACJA 1,5H DLA DZIAŁU HR&PR ODNOŚNIE WPISANIA DYREKTYWY W KOMUNIKACJĘ FIRMY

PAKIET: 20 500 PLN netto

PAKIET INFORMACYJNY „DYREKTYWA 2023”

- **3 ARTKUŁY**
 - **DYREKTYWA A ESG Z CYTATEM PRZEDSTAWICIELA FIRMY**
 - **KORZYŚCI DLA KOBIET**
 - **KORZYŚCI DLA MĘŻCZYZN**
- **SERIA 5 GRAFIK NA TEMAT DYREKTYWY I JEJ WDRÓŻENIA Z BRANDINGIEM FIRMY**

PAKIET: 5 000 PLN netto

WSPÓŁPRACA PROJEKTOWA

- WARSZTATY I WEBINARY DLA MENADŻERÓW - 4.500 PLN ZA 1 WARSZTAT (PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU)
- WEBINARY DLA PARCOWNIKÓW O PARTNERSTWIE I DYREKTYWIE - 4.500 PLN ZA 1 WARSZTAT (PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU)
- E BOOKI: DLA MAMY, DLA TATY (PRAWA URLOPOWE) – ZESTAW 18.000 PLN (1 EBOOK DLA MAMY, 1 EBOOK DLA TATY)
- OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI KAMPANII RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ – 7.500 PLN
- PODCASTY DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ – 2.300 PLN
- FILM EDUKACYJNY DOT. RODZICIELSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY Z BRANDINGIEM I POZYCJONOWANIEM FIRMY – 4.000 PLN
- PARTER GRUPY WSPARCIA DLA OJCÓW/MATEK (ONLINE, 8 SPOTKAŃ, 12 OSÓB W GRUPIE) – 6.000 Zł
- AUDYT POZIOMU RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI – BADANIE – 9.000 PLN

JAK DZIAŁAMY?

POZNAJ NASZE DZIAŁANIA W 2022



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

3 POZIOMY DZIAŁAŃ

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI

WSPRACIE PRACODAWCÓW W DZIAŁANIACH MAJĄCYCH NA CELU BUDOWANIE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI

EDUKACJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROJEKTY MAJĄCE NA CELU ZACHĘCANIE RODZICÓW DO DZIELENIA SIĘ URLOPAMI RODZICIELSKIMI I BUDOWANIA PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY

PUBLIC AFFAIRS

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WPROWADZENIE DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE ZGODNIE, KTÓRA NADA OJCOM PRAWO DO 9 TYGODNI URLOPU RODZICIELSKIEGO TYLKO DLA NICH



FUNDACJA
SHARE THE CARE

NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W 2022

- **UCZYNIŁYŚMY TEMAT DYREKTYWY I WORK-LIFE BALANCE TEMATEM MEDIALNYM**
 - **W 2023 UKAZAŁO SIĘ PONAD 7000 PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH PARTNERSTWA I PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH**
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANE NASZYM TREŚCIAMI**
 - **PONAD 1,7 MLN ZASIĘG NASZYCH POSTÓW NA FB, INSTAGRAM I LINKEDIN**
 - **6000 + KONTAKTÓW W NASZEJ BAZIE NEWSLETTEROWEJ, 1 NEWSLETTER MIESIĘCZNIE**
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANIE NASZYM WEBINARAMI DLA RODZICÓW**
 - **1200 RODZICÓW WZIĘŁO UDZIAŁ W NASZYCH 5 PSYCHOLOGICZNYCH I 6 PRAWNYCH WEBINARACH DLA RODZICÓW**
- **DIALOG Z POLITYKAMI NA RZECZ WDROŻENIA DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE**
 - **DOTARLIŚMY DO 60 POLITYKÓW, W TYM Z PONAD 39 MIELIŚMY SPOTKANIA NA ŻYWO**
 - **3 SPOTKANIA ROBOCZE Z PRZEDSTAWICIELAMI RZĄDU I PARTII OPOZYCYJNYCH , W TYM 2 W SEJMIE**
- **WROSŁA ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ I ZAINTERESOWANIE TEMATEM WŚRÓD PRACODAWCÓW**
 - **WZIĘŁYŚMY UDZIAŁ W PONAD 20 WYDARZENIACH BIZNESOWYCH I SPOTKANIACH ROBOCZYCH ORGANIZACJI PRACODAWCÓW**

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

WSPÓLNE RAPORTY BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI PŁCI



WSPÓLNE RAPORTY BUDUJĄCE ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI PŁCI



FACET NA 100 PRO

CZYLI JAK CZERPAĆ Z OJCOSTWA PEŁNĄ PIERSIĄ

ZASIĘG: PRAWIE 1 MLN
LICZBA PUBLIKACJI: 180
POBRANIA 1100
AVE: 1.200.000 ZŁ

<https://teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/>



100 % MAN

HOW TO FATHER LIKE A PRO



DEBATY- KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

Debata online, 24 maja, 11.00 - 12.00

MACIERZYŃSTWO W ZGODZIE ZE SOBĄ

JAK DBAĆ O NAJBLIŻSZYCH BEZ ODKŁADANIA WAŻNYCH DLA NAS SPRAW NA PÓŹNEJ?



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



JOANNA MARASZEK
PERSPEKTYWY



DOROTA STRÓBKOWSKA
SANTANDER BANK POLSKA



SYLWIA ZIEMIAŃSKA
POLAND WEEKLY



KAROLINA SZYMAŃSKA
OUR LITTLE ADVENTURES

Debata- 13 kwietnia, 11.00 - 12.00

NOWE SPOJRZENIE NA PODZIAŁ URLOPÓW RODZICIELSKICH



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



ROBERT LISICKI
KONFERENCJA LEWIATAN



KACPER NOSARZEWSKI
402



PAWEŁ ZAGRODA
100



JOANNA WŁODARCZYK
1005

28 marca, 11.00 - 12.00

CZY OSIĄGNIEMY RÓWNOŚĆ NA RYNKU PRACY

BEZ ZADBANIA O RÓWNOŚĆ RODZICIELSKĄ?



FUNDACJA
SHARE THE CARE



KAROLINA ANDRIAN
SHARE THE CARE



IWONA DUDZIŃSKA
CITI



MAREK GAWŁOWICZ
3M



WIOLETTA BOBRYK
ABSL



ŁUKASZ DOMINIAK
FRIISBERG

debata online / 21 czerwca, 10.00 - 11.00

FACET NA 100 PRO - CZY ZAANGAŻOWANE OJCOSTWO JEST SEXY?



PRZEMYSŁAW FURLEPA
Bank BNP Paribas



OLGA LEDOSZ
Fundacja
Sukces Pisany Szminką



ŁUKASZ DOMINIAK
Frisberg
Who's Your Daddy



JAREK KANIA
Ojcowska Strona Mocy



RAFAŁ MYŚLIŃSKI
Suchy Tata

W DEBATACH UCZESTNICZYŁO NA ŻYWO 1500 OSÓB



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WEBINAR DLA RODZICÓW - KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA

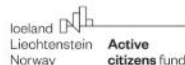
"RODZICIELSTWO W ZGODZIE Z PRAWEM"

BEZPŁATNY WEBINAR 13.04, GODZ. 21:00

- URLOP MACIERZYŃSKI, RODZICIELSKI I WYCHOWAWCZY
- PODZIAŁ URLOPÓW
- UPRAWNIENIA TATY PO PORODZIE
- OCHRONA STOSUNKU PRACY
- POWRÓT DO PRACY



PROWADZĄCA: MARZENA PILARZ-HERZYK, PRAWNICZKA, BLOGERKA



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

"PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE"

MĘŻCZYZNA - ZAANGAŻOWANY W PRACY I W DOMU. MIT CZY KIT?

BEZPŁATNY WEBINAR 28.04, GODZ. 20:00

- MĘŻCZYZNA XXI WIEKU - CZUŁY CZY BARBARZYŃCA?
- „CHCĘ, ALE NIE POTRAFIĘ” - MOŻLIWE STRATEGIE I ROZWIĄZANIA DO BYCIA OBECNYM I ZAANGAŻOWANYM PARTNEREM ORAZ TATĄ
- DLACZEGO MĘŻCZYZNA JEST SKUTECZNY W PRACY, A MNIEJ SKUTECZNY W DOMU?



PROWADZĄCY: MARIUSZ NIEMYJSKI - TERAPEUTA, PRAWNIK, OJCIEC 5 DZIECI



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE

BEZPŁATNY WEBINAR 29.03, GODZ. 20:00

- SYTUACJA MŁODEJ RODZINY Z PERSPEKTYWY POSZCZEGÓLNYCH JEJ CZŁONKÓW
- NATURALNE KRYZYSY ROZWOJOWE W RODZINIE: RYZYKA, SZANSE, POMOCNE STRATEGIE
- PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE I WSPÓŁDZIELENIE OBOWIĄZKÓW



PROWADZĄCA: ANETA GRUŻEWSKA - PSYCHOŁOŻKA, PSYCHOTERAPEUTKA, TRENERKA



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG

- JAKIE TRUDNOŚCI SPOTYKAJĄ MŁODYCH RODZICÓW?
- RYZYKA POJAWIAJĄCE SIĘ W ZWIĄZKU
- ZNACZENIE WZAJEMNEGO WSPARCIA
- JAK ANGAŻOWAĆ SIĘ WSPÓLNIE W OPIEKĘ NAD DZIECKIEM?



PARTNERSTWO W RODZICIELSTWIE

BEZPŁATNY WEBINAR PSYCHOLOGICZNY 17.05.2022, GODZ. 20:00

PROWADZĄCY: KAMIL JANOWICZ, PSYCHOLOG, TWÓRCA PROFILU FATHER_ING



Projekt realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele-Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

W BEZPŁATNYCH WEBINARACH PRAWNYCH I PSYCHOLOGICZNYCH WZIĘŁO UDZIAŁ 1200 OSÓB



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WEBINARY I WARSZTATY - KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

PARTNERSTWO W ZWIĄZKU – DLACZEGO TO SIĘ OPŁACA ZARÓWNO
KOBIECIE JAK I MĘŻCZYŹNIE.



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



THE NEW FACE OF FATHERHOOD: MEN ON PARENTAL LEAVE



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRACY - CZY TO MOŻLIWE?



KAROLINA ANDRIAN
FUNDACJA SHARE THE CARE



SYLWIA ZIEMACKA
FUNDACJA SHARE THE CARE



WEBINAR Z OKAZJI DZIA RODZINY
16 MAJA 2022, GODZINA 11:00-12:15



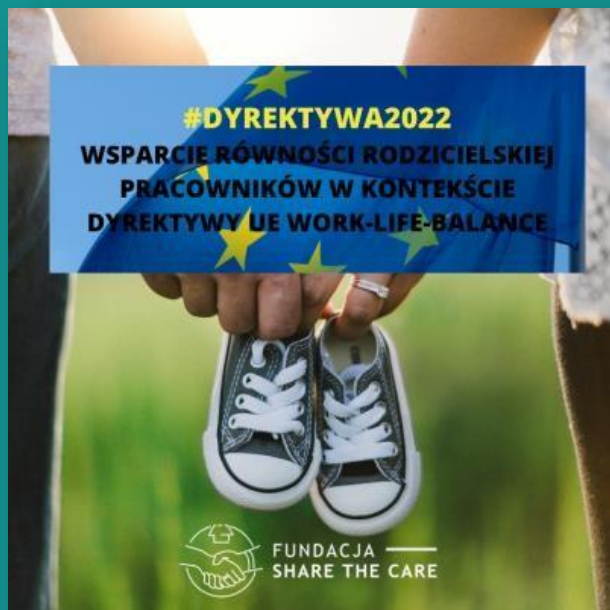
KAŻDY JEST WAŻNY!
CZYLI JAK BUDOWAĆ RODZINNE RELACJE, W KTÓRYCH
WSZYSTYCY WYGRYWAJĄ



JAREK KANIA
OJCOWSKA STRONA MOCY



DZIAŁANIA SKIEROWANE DO PRACODAWCÓW



PRZEPROWDZAMY BADANIE
SYDYKATOWE PRACODAWCÓW
PRZYGOTOWUJĄCE ICH NA WDROŻENIE
DYREKTYWY

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl>



BYLIŚMY PARTNEREM MERYTORYCZNYM
RAPORTU UNGC O RÓWNOŚCI PŁCI W
KONTEKŚCIE DYREKTYWY WORK-LIFE
BALANCE

Więcej informacji:
<https://ungc.org.pl/raport-un-gcnp-urlopy-rodzicielskie-dla-ojcow/>



JESTEŚMY PARTNEREM
KARTY RÓŻNORODNOŚCI

Więcej informacji:
<https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/nagrody-karty-roznorodnosci-rozdane-wyrozniono-inicjatywy-polskich-pracodawcow-na-rzecz-rownosci/>



AKTYWNOŚĆ W DEBATACH I NA WYDARZENIACH BIZNESOWYCH

ESC
POLSKA MOC
BIZNESU

KONGRES ESG
7 LISTOPADA 2022
PGE NARODOWY

BĘDIEMY OBECNI
10:00-14:00
OKRĄGŁY STÓŁ S:
III SEKTOR FILAREM
SPOŁECZNYCH ZMIAN

SYLWIA ZIEMACKA, SHARE THE CARE

FUNDACJA
SHARE THE CARE

KAROLINA ANDRIAN
CZŁONKINI ŁOŻY EKSPERTÓW

XIV KONFERENCJA
BIZNESOWYCH
Kobiet

NOMINUJ / ZGŁOŚ SIĘ
www.bizneswomanroku.pl

MOG
JEST W NAS

CENTRUM GOSPODARKA I RÓWNOŚĆ
NA XIV KONGRESIE KOBIET
8.10.2022 GODZ 15:00

KOBIETY NA RZECZ POKOJU, RÓWNOŚCI,
KLIMATU I DEMOKRACJI

POWER TO WOMEN

9 - 10 czerwca 2022 / Warszawa

- dowiedz się, skąd brać odwagę do podejmowania nowych wyzwań
- naucz się radzić sobie z trudnymi rozmówcami
- sprawdź, co robić, gdy narasta w Tobie złość i frustracja
- poznaj sposoby pracy nad pozytywnym nastawieniem
- naucz się budować markę osobistą
- sprawdź, jak rozpocząć przygodę z inwestowaniem

Wiedzą i doświadczeniem podziel się:

Karolina Andrian założycielka Fundacji Share the Care	dr hab. Olgierd Annusiewicz główny trener umiejętności społecznych	Agnieszka Bobrowska włoszka marek zagranic Christine Granville	dr Ewa Hartman Mentor i trener New Business wykładowca MBA
Marta Iwanowska trenerka ICF, psycholożka	Ewa Mazur ciężka praca Howden Donoria	Dominika Nawrocka ekspertka i trenerka biznesu	Eżbieta Niegóda założycielka i trenerka w projektach Woman Labour Matters
Helen Norwicz akademi modela	Małgorzata Nowosad prezesa i zarządczyni Fundacji Kobiety w Chirurgii	Agnieszka Olszewska-Wojcik dyrektorka i trenerka Zespołu Kształcenia Pracowników Rozwoju i Szkolenia	Aneta Pondo Dyrektor Fundacji Miasto Kobiet
Agata Rocznik prezesa Fundacji Diversum	Anna Rutkowska-Dziuk włoszka i trenerka Mokosh	Agata Rybicka cooperatorka mentorka biznesowa DMC	Dorota Zaremba włoszka i trenerka SAP Polska

Zgłoś udział na stronie: konferencje.pb.pl

Puls
Biznesu

FUNDACJA
SHARE THE CARE

JESTEŚMY
NA IGRZYSKACH
WOLNOŚCI!!!

Panel dyskusyjny
Ojcostwo i kryzys męskości

ZIELONA
W
NIEPODLEGŁOŚĆ

Karolina Andrian
Paweł Deląg
Łukasz Dominiak
Jarek Kania
Moderacja: Anna J. Dudek

Jak wyrównywać szanse
kobiet na polskim rynku pracy

8 marca 2022

ANITA BŁASZCZAK
„RZECZPOSPOLITA”

MARZENA STRZELCZAK
prezesa i zarządczyni
Fundacji Kobiety w Chirurgii

BOŻENA LEŚNIEWSKA
włoszka i trenerka
Mokosh

KATARZYNA MAJEWSKA
włoszka i trenerka
Mokosh

KAROLINA ANDRIAN
założycielka Fundacji
Share the Care

ELŻBIETA RACZKOWSKA
włoszka i trenerka
Mokosh

PIOTR ARAK
włoszka i trenerka
Mokosh

HENRYKA BOCHNARZ
włoszka i trenerka
Mokosh

KOMUNIKACJA I EDUKACJA SPOŁECZNA



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

NASZ PORTAL PARENTINGOWY #TEAMRODZINA

#TEAM RODZINA

Portal teamrodzina.pl to pierwszy w Polsce portal parentingowy, w którego centrum są rodzice (a nie dzieci).

Piszemy o relacjach między rodzicami, o relacjach rodziców z dziećmi, potrzebie realizowania się w innych sferach życia, kwestiach zawodowych, finansowych, prawnych i społecznych.

Nie oceniamy.

Nie narzucamy jedynego
możliwego rozwiązania.

MIESIĘCZNIE PONAD 2300 UŻYTKOWNIKÓW



PODCAST



FUNDACJA
SHARE THE CARE

#PODCAST

SIECI PRACOWNICZE W PRAKTYCE
ROZMOWA Z MONIKĄ LIS
Z STATE STREET BANK



FUNDACJA
SHARE THE CARE

TATA NA URLOPIE RODZICIELSKIM I
MACIERZYŃSKIM!

ROZMOWA Z EMILEM SCHREYNEREM,
KTÓRY PRZYGOTOWUJE SIĘ
DO 9 MIESIĘCZNEJ OPIEKI NAD SYNEM!



FUNDACJA
SHARE THE CARE

#PODCAST

WĄS WANTED!!!
ROZMOWA Z MARCINEM JANISZEWSKIM
Z FUNDACJI FORUM MĘŻCZYZN



PROWADZIMY PODCAST „WSPÓLNE DZIECI = WSPÓLNE OBOWIĄZKI”

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl/podcasty/>

PONAD 7.500 – LICZBA PRZESŁUCHAŃ ODCINKÓW
WSZYSTKIE PLATFORMY PODCASTOWE,



KOMUNIKACJA I EDUKACJA SPOŁECZNA

CZEGO NIGDY **NIE**
USŁYSZĄ OJCOWIE?

JAKICH PYTAŃ **NIE**
ZADAJE SIĘ MAMOM?

ROZMOWY JAKICH NIE BYŁO
TYLKO W NOWYM PROGRAMIE
HUBERTA URBAŃSKIEGO
RÓWNIE DOBRZE TALK SHOW.
ZAPRASZAMY!

RÓWNIE
talkshow
DOBRZE



JESTEŚMY PARTNEREM MERYTORYCZNYM NOWEJ KAMPANII
CENTRIM PRW KOBIET „RÓWNIE DOBRZE”

<https://cpk.org.pl/rownie-dobrze/>



SPOTKANIE DLA RODZICÓW

SZUKAJMY TEGO CO NAS ŁĄCZY

Porozmawiajmy o partnerstwie
w rodzicielstwie. Zrozumienie perspektywy
drugiej połówki, zbliża rodziców i ułatwia
budowę szczęśliwej rodziny.

#TeamRodzina

GODZINA, DATA
NAZWA I ADRES BIBLIOTEKI



CHCESZ JUŻ DZIŚ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?

zeskanuj kod QR i pobierz przewodnik

"FACET NA 100 PRO, CZYLI JAK CZERPAĆ Z OJCOSTWA PEŁNĄ PIERSIĄ"

Wspólny projekt edukacyjny organizowany przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego i Fundację Share the Care.

Wzięło w nim udział ponad 40 bibliotek publicznych z całej Polski.

30 bibliotek zorganizowało w swojej społeczności wydarzenia z udziałem ojców i publikowało je w mediach społecznościowych.

Więcej informacji: <https://www.biblioteki.org>



AKTYWNOŚĆ W MEDIACH

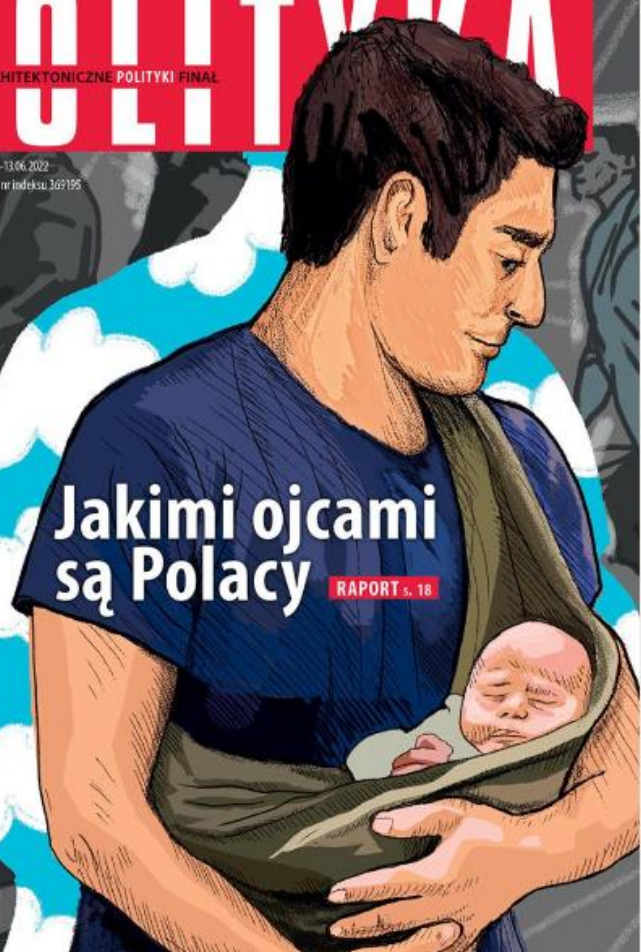
Ukraina: kraj na skraju | Po sprawie Depp vs Heard | Lewica nieczarzysta
Powrót ospy? | Pokolenie bez mieszkania | Francja radykalna | Naddziaga Disney+

POLITYKA.PL

NAGRODY ARCHITEKTONICZNE POLITYKI FINAL

TYGODNIK, nr 24 (3967), 3.06–13.06.2022
Cena 9,90 zł (w tym 8% VAT) nr indeksu: 369195

ILUSTACJA: MARCIA FREJ



Jakimi ojcami są Polacy RAPORT s. 18

USA 4.40 USD KAN 0.40 CAD, WIELKA BRYTANIA 2.50 GBP, Szwajcaria 3.00 CHF, Niemcy 3.70 EUR

9 770035 500006

Również pracodawcy wychodzą naprzeciw tworząc kulturę organizacyjną, która zachęca do korzystania z urlopów rodzicielskich, budując równość w organizacji, a przede wszystkim stwarzając przestrzeń do rozmowy o ojcostwie. W Ba w ramach inicjatywy „Tato, masz to jak w ł planuje i realizuje działania organizacji na rzecz: rodziców. – W ramach tych działań angażują się w dzielenie wiedzy, organizują satysfakcje, które odpowiadają na ich rodzicielskie potrzeby zarówno młodych, jak i starszych i Małgorzata Petru, menedżerka ds. zarządzania i włączeniem oraz Diversity Officer w Ba

SPRAWDZIAN PARTNERSTWA

Potrzeby mężczyzn się zmieniają, a co na to gotowe na prawdziwe partnerstwo? W ty zostanie wdrożona dyrektywa work-life ba ojców prawo do 9 tygodni dodatkowego i skiego tylko dla nich. Niewykorzystany p czasem z badań Family Power przeprowadz agencyjną IQS wynika, że 21 proc. ojców nie lopi rodzicielskiego, bo nie zgodzili się na To oznacza, że kobiety też mają do odrobie nerstwa i równości. Pomóc w tym mogą pr jąc świadomość, że potrzeba rozwoju zaw idzie w parze z potrzebą ojców większego z w życie rodzinne.

Takie działania podejmuje State Street B mi poprzez ogólnopolską inicjatywę „Nieu cy”. Symbolizuje ona współczesną kobietę wartości i win, że ma prawo realizować się w nych dla siebie obszarach, również zawodow własnych potrzeb. „Nieustraszona” jest par czesnego mężczyzny. Realizuje partnersk, rozumie potrzebę partnera do budowania więzi z dzieckiem i w takim samym stopniu bierze na siebie utrzymanie rodzi ny jak jej partner – mówi Monika Lis, liderka Klubu Rodziców w State Street Bank.

Kobiety chcą partnerskich relacji, ale często w praktyce jest im bardzo trudno wdrażać taki model rodziny w życie ze względu na silne stereotypy płciowe i oczekiwania innych.

ForbesWomen WYDARZENIA I PATRONATY



Fundacja Share the Care zachęca do podziału urlopu rodzicielskiego

RODZICE DZIECKA MOGĄ DZIELIĆ SIĘ URLOPEM PO POŁOWIE. A JEDNAK TEGO NIE ROBIA

Dwanaście miesięcy, jakie mają do dyspozycji rodzice po urodzeniu się dziecka, to wcale nie urlop macierzyński dla mamy. Na ten okres składa się 20 tygodni urlopu macierzyńskiego i 32 tygodnie urlopu rodzicielskiego, który jest do dyspozycji zarówno mamy, jak i taty dziecka. Rodzice dziecka mogą spokojnie dzielić się urlopem po prostu po połowie. Dlaczego więc tego nie robią? Dlaczego matki dzielą – nawet najbardziej zagorzałe feministki – nie dzielą się urlopem ze swoimi partnerami, a ojcowie nie chcą korzystać ze swoich praw? W Polsce z urlopu rodzicielskiego korzysta tylko 1 proc. ojców, dla porównania w Islandii wskaźnik ten plasuje się na poziomie 80 proc.

Sprawa jest bardzo prosta – brakuje wiedzy o takiej możliwości oraz świadomości, jak ważne jest zaangażowanie ojców od samego początku w opiekę nad dzieckiem. Mimo że 81 proc. Polaków twierdzi, że dziecko w jednakowym stopniu potrzebuje

je kontaktu z matką, jak i ojcem (IQS, 2020), a 85 proc. uważa, że ten drugi jest tak samo ważnym opiekunem jak matka, wciąż to głównie kobiety opiekują się dziećmi po urodzeniu. Ojcowie z kolei są przekonani, że to wyłącznie na ich barkach spoczywa odpowiedzialność za utrzymanie rodziny, i obawiają się reakcji pracodawcy na dłuższą nieobecność w pracy.

PRACODAWCY WYCHODZĄ NAPRZECIWI

Jednak młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują te stereotypowe przekonania. Chcą zajmować się dziećmi i być ojcami obecnymi w życiu swoich dzieci. Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces oswajania nowego porządku społecznego włączają się globalne marki. – Gillette, należącej do portfolio marek Procter & Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W naszych kampaniach zachęcamy konsumentów, aby stali się wzorami do naśladowania dla następnych pokoleń wychowywanych w duchu dążenia do świata równości spams – mówi Goran Sutinovski, Brand Director marki Gillette w Europie Centralnej.

Partner strategiczny:
Gillette P&G

Partnerzy:
BNP PARIBAS Santander STATE STREET

Partnerzy medialni:
ForbesWomen NOZZ PAPYRA ROCKS personel zarządzanie dzienny świat

188 FORBES WOMEN STARTUP 2022

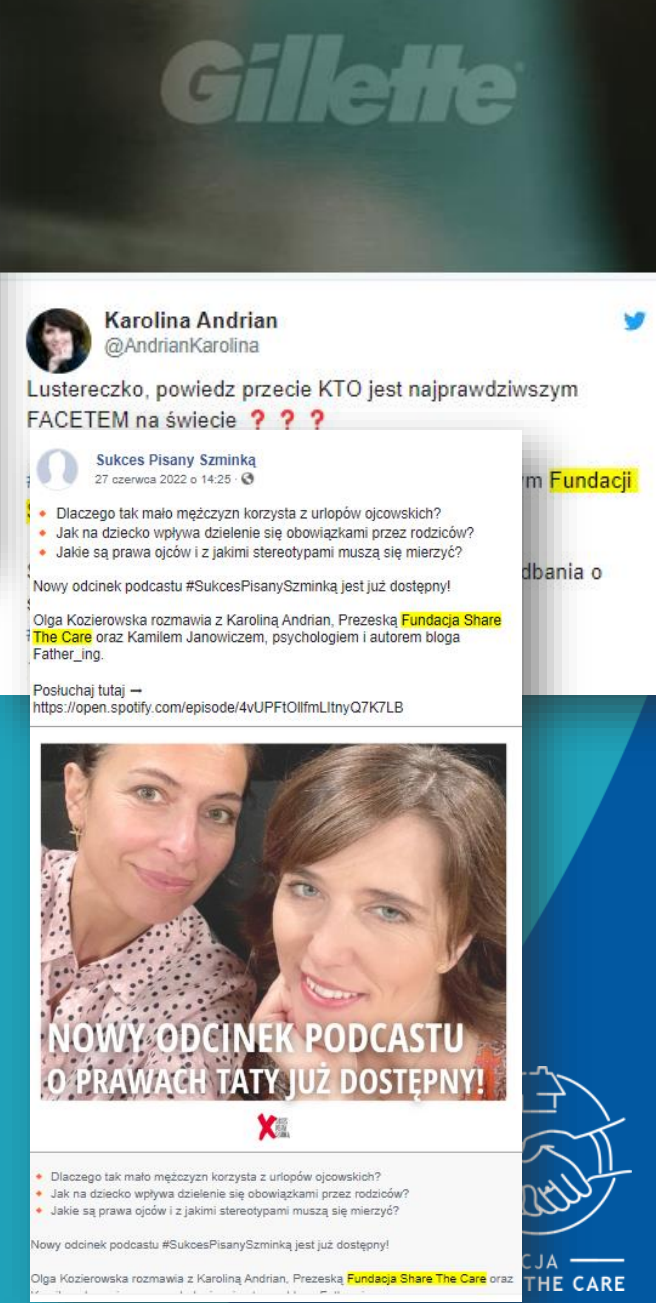
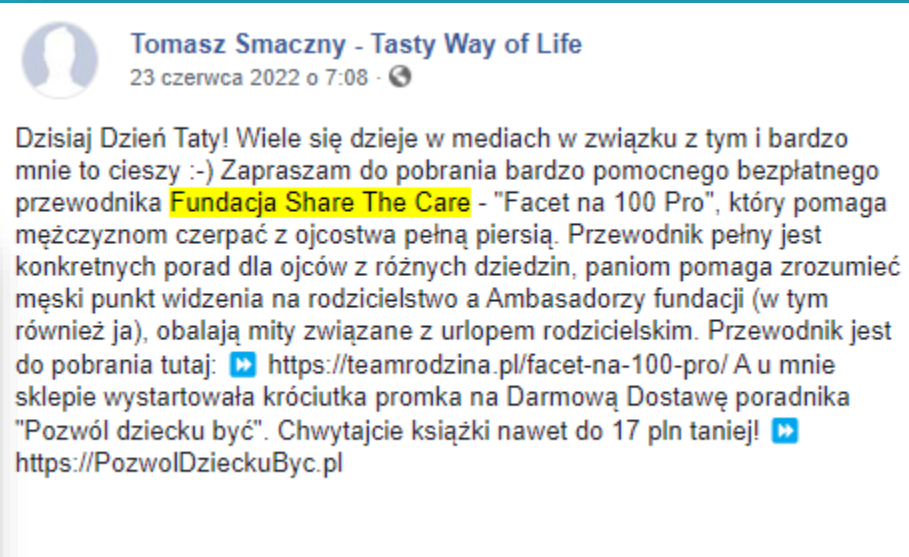
dla rodziców, publika-
cje oraz wspiera praco-
dawców w budowaniu
równości rodziciel-
skiej w miejscu pracy.

partnerskich relacji.
Są rzeczy, których nie
warto odkładać na później
– to dbanie o siebie i rela-
cje. Wejdź na www.teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/
i pobierz publikację. *

Partnerzy społeczni:
Klub Rodziców mama 00 Fathering



SOCIAL MEDIA & PODCASTS



AKTYWNOŚĆ W MEDIACH



„Share The Care”, czyli przełomowy program dla ojców, który powstał z myślą o całej rodzinie



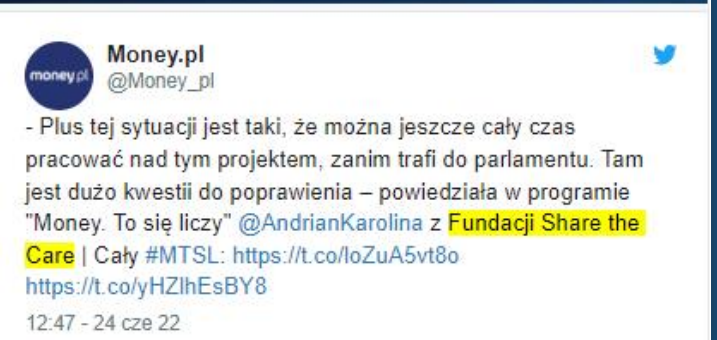
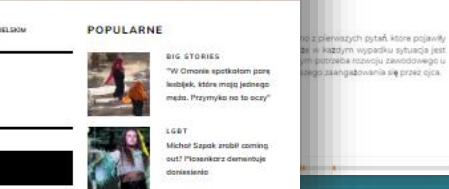
słowo, które powinno nam towarzyszyć (a bez wyjątku). I choć mówi się o niej już istnieją wątki, które powinniśmy głębiej. Jednym z nich z pewnością jest opo tacierzyńskiego i podziału obowiązków eżo upieczonym ojcem a mamą. Jakie e tego budzącego wiele wątpliwości aproponowała firma Procter & Gamble? koniecznie, bo z pewnością będziecie miło



W sierpniu 2022 roku w życie wejdzie nowa dyrektywa work-life balance, która da ojcom dziewięć tygodni dodatkowego urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. O zaletach i wyzwaniach związanych z takim rozwiązaniem porozmawialiśmy z doświadczonymi ojcami i ambasadorami akcji "Facet na 100 pro" organizowanej przez Fundację Share The Care.

Wedle badań przeprowadzonych przez Fundację Share The Care zaledwie 1 proc. mężczyzn korzysta z urlopów rodzicielskich po urodzeniu dziecka, a niewiele ponad połowa z nich decyduje się na odebranie urlopu ojcowskiego. Czemu się tak dzieje? Wiele wskazuje na to, że jednym z najważniejszych powodów jest niewiedza ojców, że mają taką możliwość. Przez ostatnie pokolenia utrzymało się przekonanie, że to kobiety są najlepszymi opiekunami dla dzieci i towarzyszy im w ich rozwoju. Rola naszych ojców i dziadków w życiu dziecka była często sprowadzana do zapewnienia finansowej stabilizacji rodziny w czasie, gdy kobieta rezygnowała z pracy. Współcześnie wiele na tym polu się zmienia, a dyrektywa work-life balance jest tego doskonałym przykładem. Coraz więcej mężczyzn chce aktywnie uczestniczyć w pierwszych miesiącach życia dziecka i decyduje się na wykorzystanie przysługujących im urlopów od pracy.

Przy okazji akcji "Facet na 100 pro", której zwieńczeniem będzie udostępnienie specjalnej publikacji online dla ojców rozważających swój urlop rodzicielski, postanowiliśmy porozmawiać z trzema ambasadorami



AKTYWNOŚĆ W MEDIACH

Newsy |

Inaczej o ojcostwie. Darmowa publikacja „Facet na 100 pro” zachęca do bardziej świadomego tacierzyństwa

23.06.2022

kadr z filmu „Drzewo Życia” / reż. Terrence Malick

Eksperci zaproszeni do współtworzenia broszury opowiedzieli o możliwości wzięcia urlopu rodzicielskiego, dzielenia się obowiązkami domowymi oraz zmianach w postrzeganiu roli mężczyzny.



Newsy |

Inaczej o ojcostwie. Darmowa publikacja „Facet na 100 pro” zachęca do bardziej świadomego tacierzyństwa

23.06.2022

kadr z filmu „Drzewo Życia” / reż. Terrence Malick

Eksperci zaproszeni do współtworzenia broszury opowiedzieli o możliwości wzięcia urlopu rodzicielskiego, dzielenia się obowiązkami domowymi oraz zmianach w postrzeganiu roli mężczyzny.



Pomysłodawcą inicjatywy, która nieprzypadkowo ujęła światło dzienne akurat w Dzień Ojca, jest Fundacja

Share the Care. Impulsem do jej powstania w 2019 roku była

dystryktowa

Unii Europejskiej mówiąca o tym, że w krajach członkowskich wspólnicy mężczyźni powinni otrzymywać dokumentację, umożliwiającą im wzięcie urlopu tacierzyńskiego. Według szacunków organizacji to pierwszy duży krok na drodze do budowania partnerskiego, równowadzonego modelu rodziny. Ciepłe nad dzieckiem sprawuje w nim nie tylko – jak to bywało w wielu przypadkach – kobieta, ale też mężczyzna, który jest zaangażowany w wykonywanie codziennych obowiązków domowych.

Share the Care postanowiło zbudować fundamenty pod merytoryczną dyskusję na temat tak rozumianego tacierzyństwa. – Zauważyliśmy, że w przestrzeni publicznej brakuje konkretnych informacji o ojciec – o ich prawach, roli w wychowaniu dzieci i pozytywnym wpływie na ich rozwój. Ta publikacja chce to zmienić – mówi we wstępie do 80-stronicowej broszury prezes **Share the Care**, Karolina Andrzej. Kompendium wiedzy dotyczącej partnerstwa w relacjach i przełamowania płaskich konwencji powstało dzięki wsparciu licznych ekspertów: psychologów, terapeutów oraz socjologów. Ciepłe dołożyły do niego także komercyjne podmioty, które w swojej działalności CSR-ową zwracają uwagę na poduszki prezentowane przez fundację.

Jedną z inicjatyw realizowanych przez Fundację jest cykl wykładów z Facet na 100 pro, czyli jak zostać z ojcostwa pełną parą? Joanna Włodarczyk, koordynatorka Działu Badawczego Fundacji Dajemy Ojciecom Siłę, wyjaśnia, w jaki sposób zaangażowanie wychowanie dzieci wpływa na samych mężczyzn. Karol Janowski, który na co dzień jest związany z Wydziałem Psychologii i Kognitywistyki Uniwersytetu Warszawskiego, opowiada o tym, jak dostrzec wspomnianego podtekstu obowiązków domowych, zaś filozof Dawid Rzepicki radzi, jak dobrać o zdrowie relacje w związku przydatnym kryterium. W publikacji uwzględniono także informacje o myśleniu grupach wsparcia, popularyzowaniu aktywności zawodowej młodych mam oraz przełamaniu wstępnego założenia z wzięciem urlopu tacierzyńskiego. Wykładowi specjalistów uzupełniają tu odwołania do konkretnych lektur, stron internetowych, a także podcastów. Nie zabrakło również świadectw ojców, którym udało się znaleźć czas zarówno na świadome rodzicielstwo, jak i na realizację własnych pasji, czy rozwój kariery zawodowej.

Broszurę można nieodpłatnie pobrać po wejściu w

link

link. Papaya Rocks jest patronem medialnym publikacji.



FUNDACJA
SHARE THE CARE

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH



WEEKEND.GAZETA.PL

ROZMOWA REPORTAŻ ŚWIAT UKRAINA PODRÓŻE BIOGRAFIE HISTORIA SPOŁECZEŃSTWO RODZINA POMOCNIK ODPOCZNIJ ZAGRAJMY W ZIELONE



RODZINA

być dobrym ojcem, trzeba być ojcem przede wszystkim obecnym. (Shutterstock)

"Mały kosmita, z którym nie wiem,

Dawid Kowalski i Tomasz Smaczny trzy razy upewniali się, że mogą wykorzystać urlop rodzicielski. W kadrach Pawła trochę zaięło znalezienie odpowiednich wniosków. bo choć firma

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH

HR **personel**
zarządzanie

STRONA GŁÓWNA TYLKO W WERSJI CYFROWEJ BIBLIOTEKA WYDAŃ

AKTUALNOŚCI 2022-06-23 Strona główna » Aktualności

23 czerwca - Dzień Ojca. Jak być facetem na 100 PRO w pracy i w domu - przewodnik



23 czerwca w Dzień Ojca, Fundacja Share the Care inicjuje kampanię Facet na 100 PRO, w ramach której publikuje przewodnik dla mężczyzn chcących czerpać z ojcostwa pełną piersią. Celem projektu jest uświadomienie ojcom jak ważną rolę mają do odegrania w życiu swoich dzieci, bo badania fundacji wskazują, że nie zdają sobie z tego sprawy. Nie mają też skąd czerpać konkretnych informacji na temat swoich rodzicielskich praw, roli w wychowaniu dzieci i pozytywnym wpływie na ich rozwój. A potrzeba jest, bo coraz więcej mężczyzn chce odgrywać ważną rolę w życiu swoich dzieci, która wykracza poza tradycyjne zaopiekowanie potrzeb materialnych i finansowych rodziny.

- Opiekunicy, zaangażowany, uczuciowy – „nowy tata”. Zupełne przeciwieństwo „starego” modelu, którego przedstawicieli można rozpoznać po autorytarnym podejściu do dzieci czy emocjonalnej oschłości. Coraz częściej słyszymy sygnały, że „nowy” model wypiera „stary”. Co ważne, współczesny zaangażowany ojciec aktywnie opiekuje się dziećmi, bo sam tego chce. Towarzyszy mu wysoka samoświadomość potrzeb i refleksyjność. „Kluczowym komponentem tej nowoczesnej roli jest potrzeba emocjonalnego spełnienia w bliskiej relacji z dzieckiem. Młodzi ojcowie budują swoją rodzicielską rolę na odrzuceniu autorytaryzmu poprzedniego pokolenia i zastosowania bardziej egalitarnych metod wychowania opartych na zaufaniu czy przyjaźni. Podstawą nowego modelu relacji staje się zatem bliskość i empatia. Co więcej, ojcowie, dotychczas raczej stroniący od okazywania emocji, współcześnie z coraz większą łatwością przyznają się do przywiązania do dzieci” – tłumaczy dr Marta Bierca, socjolożka z Uniwersytetu SWPS, autorka książki „Nowe wzory ojcostwa w Polsce”. W praktyce życia codziennego, „nowy ojciec” staje się postacią aktywnie uczestniczącą w opiece nad dzieckiem i wykonującą z pozoru błahę, codzienne czynności, upodabniając się tym samym do stereotypowo rozumianej matki.

Fundacja Share the Care, promująca partnerski model rodziny, zaangażowane ojcostwo podzielił urlopów rodzicielskich, zaprosiła do współtworzenia przewodnika „Facet na 100 PRO” swoich ambasadorów - mężczyzn, którzy angażują się w życie swoich dzieci na 100 procent. Jarek Kania z Ojcowskiej Strony Mocy, Rafał Myśliwiecki vel Suchy Tata, Maciej Lisowski vel Matata, Łukasz Dominiuk vel Who's your daddy, Tomasz Smaczyny z bloga Tasty Way of Life, Wojtek Olszewski, autorem książki "Ekstremalne ojcostwo" i Patric Ney z All about parenting zmierzili się ze stereotypami, które obciążają zaangażowanych ojców.

„Nie dam rady, nie poradzę sobie z małym dzieckiem”; „Koledzy będą się ze mnie śmiać”; „Moja partnerka nie pochwała tego pomysłu”; „Zostanę zwolniony z pracy – albo moja kariera zwolni/wypadnie z obiegu”; „To nie męskie zajmować się małym dzieckiem w domu”; „Moja kobieta/partnerka/żona mnie zostawi, jeśli zostanę z dzieckiem - nie będę dla niej atrakcyjny” – to tylko niektóre myśli towarzyszące ojcom rozważającym skorzystanie z urlopu rodzicielskiego.

- Dziś jest dobry moment, aby rozprawić się z tymi nieuzasadnionymi obawami. Wkrótce w Polsce wejdzie w życie dyrektywa work-life balance, która nada ojcom dodatkowo 9 tygodni urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. Będziemy zachęcać mężczyzn do tego, aby korzystali z tej niepowtarzalnej okazji – mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care. Cieszymy się, że szczególnie młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują te stereotypowe przekonania. Chcą zajmować się dziećmi i być ojcami obecnymi w życiu swoich dzieci – dodaje Karolina.

- Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces osvajania nowego porządku społecznego włączają się globalne marki. „Gillette, należące do portfolio marek Procter&Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W ramach kampanii zachęcamy konsumentów, aby stali się

Facet na 100 PRO w pracy i w domu - pobierz przewodnik

23 czerwca w Dzień Ojca, Fundacja Share the Care inicjuje kampanię Facet na 100 PRO, w ramach której publikuje przewodnik dla mężczyzn chcących czerpać z ojcostwa pełną piersią. Celem projektu jest uświadomienie ojcom jak ważną rolę mają do odegrania w życiu swoich dzieci, bo badania fundacji wskazują, że nie zdają sobie z tego sprawy. Nie mają też skąd czerpać konkretnych informacji na temat swoich rodzicielskich praw, roli w wychowaniu dzieci i pozytywnym wpływie na ich rozwój. A potrzeba jest, bo coraz więcej mężczyzn chce odgrywać ważną rolę w życiu swoich dzieci, która wykracza poza tradycyjne zaopiekowanie potrzeb materialnych i finansowych rodziny.

- Opiekunicy, zaangażowany, uczuciowy – „nowy tata”. Zupełne przeciwieństwo „starego” modelu, którego przedstawicieli można rozpoznać po autorytarnym podejściu do dzieci czy emocjonalnej oschłości. Coraz częściej słyszymy sygnały, że „nowy” model wypiera „stary”. Co ważne, współczesny zaangażowany ojciec aktywnie opiekuje się dziećmi, bo sam tego chce. Towarzyszy mu wysoka samoświadomość potrzeb i refleksyjność. „Kluczowym komponentem tej nowoczesnej roli jest potrzeba emocjonalnego spełnienia w bliskiej relacji z dzieckiem. Młodzi ojcowie budują swoją rodzicielską rolę na odrzuceniu autorytaryzmu poprzedniego pokolenia i zastosowania bardziej egalitarnych metod wychowania opartych na zaufaniu czy przyjaźni. Podstawą nowego modelu relacji staje się zatem bliskość i empatia. Co więcej, ojcowie, dotychczas raczej stroniący od okazywania emocji, współcześnie z coraz większą łatwością przyznają się do przywiązania do dzieci” – tłumaczy dr Marta Bierca, socjolożka z Uniwersytetu SWPS, autorka książki „Nowe wzory ojcostwa w Polsce”. W praktyce życia codziennego, „nowy ojciec” staje się postacią aktywnie uczestniczącą w opiece nad dzieckiem i wykonującą z pozoru błahę, codzienne czynności, upodabniając się tym samym do stereotypowo rozumianej matki.

Fundacja Share the Care, promująca partnerski model rodziny, zaangażowane ojcostwo podzielił urlopów rodzicielskich, zaprosiła do współtworzenia przewodnika „Facet na 100 PRO” swoich ambasadorów - mężczyzn, którzy angażują się w życie swoich dzieci na 100 procent. Jarek Kania z Ojcowskiej Strony Mocy, Rafał Myśliwiecki vel Suchy Tata, Maciej Lisowski vel Matata, Łukasz Dominiuk vel Who's your daddy, Tomasz Smaczyny z bloga Tasty Way of Life, Wojtek Olszewski, autorem książki "Ekstremalne ojcostwo" i Patric Ney z All about parenting zmierzili się ze stereotypami, które obciążają zaangażowanych ojców.

„Nie dam rady, nie poradzę sobie z małym dzieckiem”; „Koledzy będą się ze mnie śmiać”; „Moja partnerka nie pochwała tego pomysłu”; „Zostanę zwolniony z pracy – albo moja kariera zwolni/wypadnie z obiegu”; „To nie męskie zajmować się małym dzieckiem w domu”; „Moja kobieta/partnerka/żona mnie zostawi, jeśli zostanę z dzieckiem - nie będę dla niej atrakcyjny” – to tylko niektóre myśli towarzyszące ojcom rozważającym skorzystanie z urlopu rodzicielskiego.

- Dziś jest dobry moment, aby rozprawić się z tymi nieuzasadnionymi obawami. Wkrótce w Polsce wejdzie w życie dyrektywa work-life balance, która nada ojcom dodatkowo 9 tygodni urlopu rodzicielskiego tylko dla nich. Będziemy zachęcać mężczyzn do tego, aby korzystali z tej niepowtarzalnej okazji – mówi Karolina Andrian, prezeska Fundacji Share the Care. Cieszymy się, że szczególnie młodzi mężczyźni coraz częściej kwestionują te stereotypowe przekonania. Chcą zajmować się dziećmi i być ojcami obecnymi w życiu swoich dzieci – dodaje Karolina.

- Ta zmiana jest coraz bardziej widoczna, a w proces osvajania nowego porządku społecznego włączają się globalne marki. „Gillette, należące do portfolio marek Procter&Gamble, wspiera mężczyzn, którzy inaczej widzą swoją rolę w rodzinie i społeczeństwie. W ramach kampanii zachęcamy konsumentów, aby stali się



FUNDACJA
SHARE THE CARE

EDUKACJA SPOŁECZNA - GRANTY



**INNOWACJA SPOŁECZNA –
ZAANGAŻOWANY TATA OD POCZĄTKU
– RAZEM Z IBS**

Więcej informacji:
<https://sharethecare.pl>

GRANT PRYZNANY



**PROMOWANIE IDEI SHARE THE CARE –
AKTYWNI OBYWATELE**

Więcej informacji:
teamrodzina.pl

GRANT PRYZNANY



**UMOŻLIWIA NASZE CZŁONKOSTWO
I UCZESNICTWO W
SPOTKANIACH ORGANIZACJI
MIĘDZYNARODOWYCH**

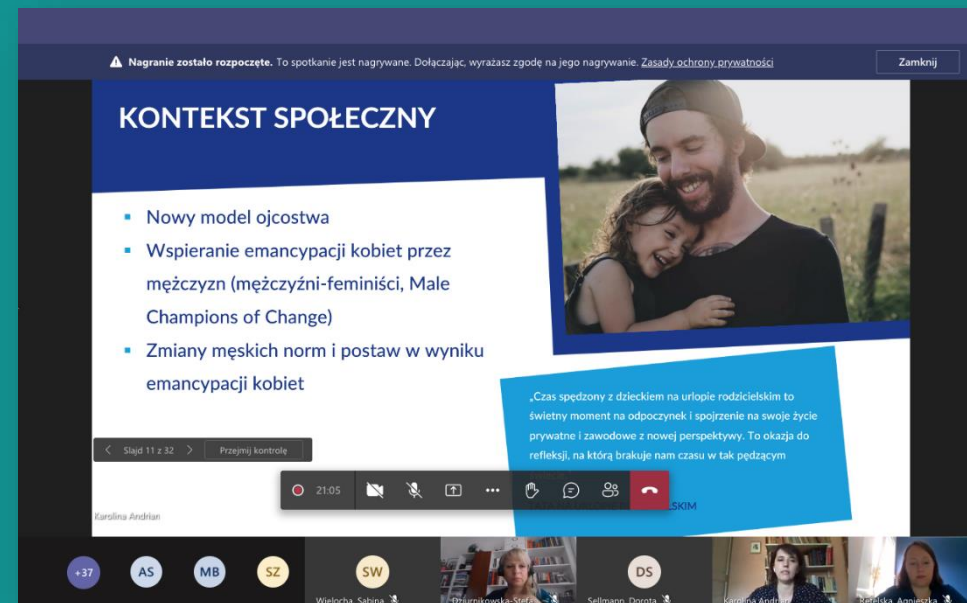
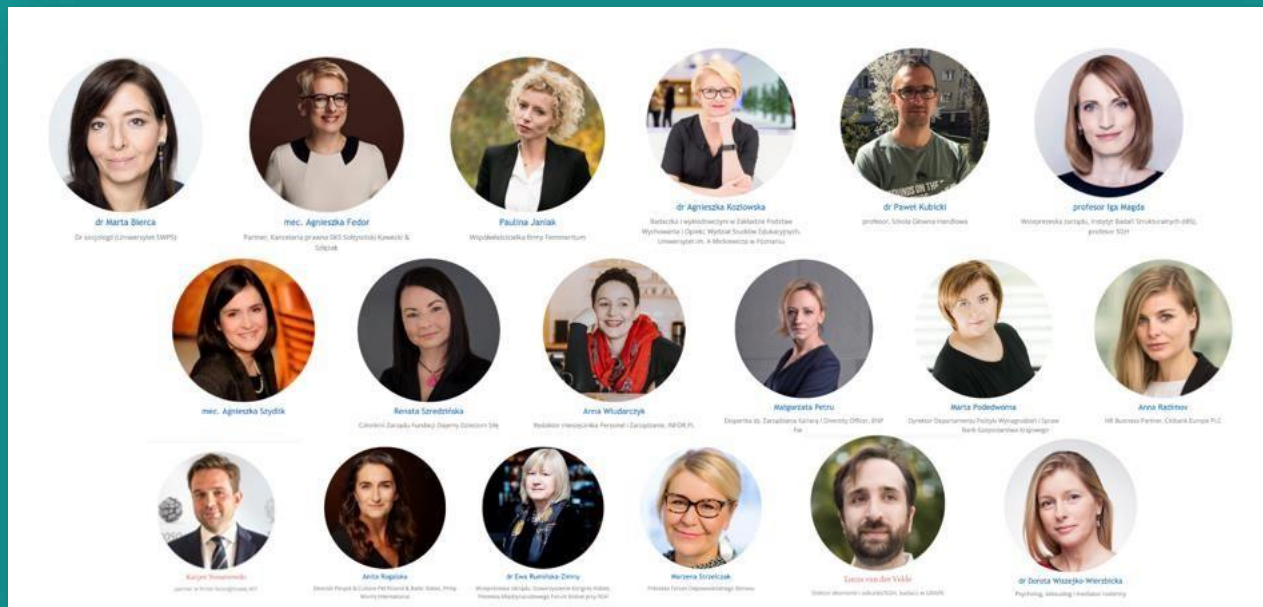
GRANT PRYZNANY

DZIAŁANIA PUBLIC AFFAIRS



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

RADA PROGRAMOWA FUNDACJI SHARE THE CARE



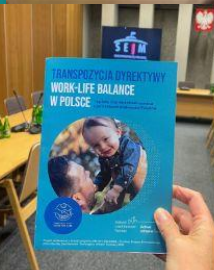
RADA PROGRAMOWA FUNDACJI SHARE THE CARE

W 2022 odbyło się 14 spotkań członków Rady Programowej Fundacji, z czego część spotkań miała charakter prawny i dotyczyła kształtu ustawy i jej poszczególnych zapisów. W czasie spotkań konsultowaliśmy kolejne wersje ustawy wdrażającej dyrektywę oraz rozmawialiśmy z ekspertami zewnętrznymi na tematy dotyczące dyrektywy.



FUNDACJA
SHARE THE CARE

SPOTKANIA Z RZĄDEM I PARTIAMI OPOZYCYJNYMI



NETWORKING NA RZECZ WSPÓLNEGO CELU



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PARTNERSTWA W POLSCE – MEDIA I NGOS



Network Poland



PARTNERSTWA W POLSCE – BIZNES



NASI PARTNERZY MIĘDZYNARODOWI (NGOS)



MenEngage EUROPE
working with men and boys for gender equality



Men **Care**
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

DZIAŁANIA W 2023



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PROJEKTY I DZIAŁANIA W 2023

- **AKTYWNOŚĆ W SEJMIE, DIALOG Z POLITYKAMI**
- **PARTNERSTWA NA RZECZ WDROŻENIA DYREKTYWY (W POLSCE I MIĘDZYNARODOWO)**
- **AKTYWNOŚĆ W MEDIACH I SOCIAL MEDIACH**
- **PRZEWODNIK DLA PRACODAWCÓW - RÓWNI W DOMU, RÓWNI W PRACY – 2 EDYCJA**
- **PRZEWODNIK DLA OJCÓW - FACET NA 100 PRO, CZYLI JAK KORZYSTAĆ Z OJCOSTWA PEŁNĄ PIERSIĄ – 2 EDYCJA**
- **DEBATY I WEBINARY PROMUJĄCE POWYŻSZE PUBLIKACJE**
- **PROMOCJA NAJLEPSZYCH PRAKTYK M.IN. NA PORTALU #TEAMRODZINA, W RAPORCIE STATE OF THE WORLD'S FATHERS 2023
ORAZ W RAMACH AKTYWNOŚCI MEDIALNEJ**

ZAPRASZAMY DO

WSPÓŁPRACY W 2023

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!



FUNDACJA —
SHARE THE CARE