

ZAPRASZAMY DO WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W 2024



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PRZEŁOM W PODEJŚCIU DO RÓWNOŚCI

- 26 KWIETNIA 2023 ZOSTAŁA W POLSCE WDROŻONA DYREKTYWA UNIJNA WORK-LIFE BALANCE
- M.IN. NADAŁA ONA OJCOM INDYWIDUALNE PRAWO DO 9 TYGODNI NIETRANSFEROWAEGO URLOPU RODZICIELSKIEGO
- TA DYREKTYWA TO NARZĘDZIE DO BUDOWANIA RÓWNOŚCI PŁCI
- A BUDOWANIE RÓWNOŚCI PŁCI TO JEDEN Z CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
- WPISUJE SIĘ W STRATEGIĘ RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI, ODPOWIADA NA KRYTERIA „S” W RAMACH ESG
- ABY OJCOWIE KORZYSTALI Z NOWEGO PRAWA, POTRZEBNA JEST PRZYCHYLNOŚĆ PRACODAWCÓW



DLACZEGO IDEA „SHARE THE CARE” JEST WAŻNA DLA BIZNESU?

BO ZAPEWNIENIE OJCOM PRAWA DO URLOPU RODZICIELSKIEGO, TO:

- **UZNANIE POTENCJAŁU KOBIET I ICH POTRZEBY DO ROZWOJU ZAWODOWEGO**
- **UZNANIE, ŻE OPIEKA NAD DZIECKIEM NIE JEST PRZYPISANA TYLKO DO KOBIET**
- **UMOŻLIWIENIE KOBIETOM ŁĄCZENIA ŻYCIA ZAWODOWEGO I RODZINNEGO**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO RÓWNOPRAWNYCH OPIEKUNÓW DLA DZIECI, UZNANIE ICH PRAWA I POTRZEBY DO ANGAŻOWANIA SIĘ W ŻYCIE DZIECKA**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO KOMPETENTNYCH RODZICÓW, KTÓRZY MOGĄ ZAJMOWAĆ SIĘ DZIECKIEM (SAMODZIELNIE) KIEDY MAMA WRACA DO PRACY**



CELE FUNDACJI NA 2024

- BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI ZMIAN W KODEKSIE PRACY ORAZ KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH
- PROMOWANIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK PRACODAWCÓW W OBSZARZE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ
- BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KORZYŚCI PŁYNĄCEGO Z PARTNERSTWA – DLA KOBIET, MĘŻCZYZN I DZIECI
- BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU ZAANGAŻOWANEGO OJCOSTWA
- BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRACUJĄCEJ MAMY



WYZWANIA DLA PRACODAWCÓW ZWIĄZANE Z WDROŻENIEM DYREKTYW WLB W POLSCE

- **JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA 2-MIESIĘCZNĄ NIEOBECNOŚĆ OJCÓW?**
- **JAK POZYSKAĆ INFORMACJE O PLANACH OJCA O URLOPIE RODZICIELSKIM? (CZAS NA ZŁOŻENIE WNIOSKU TO 21 DNI PRZED)**
- **JAK ROZMAWIAĆ O PODZIALE URLOPÓW RODZICIELSKICH Z KOBIETAMI?**
- **OBSŁUGA „LOGISTYCZNA” DZIELENIA SIĘ URLOPAMI**
- **PRZYGOTOWANIE WNIOSKÓW I KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ**



JAK WSPIERAMY PRACODAWCÓW?

- **TWORZYM KOMUNIKACJĘ DOTYCZĄCĄ PARTNERSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY WLB**
- **PROWADZIMY WEBINARY I PODCASTY DLA PRACOWNIKÓW**
- **SZKOLIMY MENADŻERÓW I DZIAŁY HR**
- **PRZYGOTOWUJEMY NARZĘDZIA DLA BIZNESU**
- **BADAMY POZIOM ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE BUDOWANIA RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ**
- **WYPRACOWUJEMY STRATEGIĘ BUDOWANIA KULTURY ORGANIZACYJNEJ WSPIERAJĄCEJ RÓWNOŚĆ RODZICIELSKĄ**
- **REALIZUJEMY WSPÓLNE KAMPAKIE SPOŁECZNE**



PARTNER STRATEGICZNY FUNDACJI 2024

- **TYTUŁ PARTNERA FUNDACJI**
- **LOGO I OPIS PARTNERA NA STRONIE FUNDACJI I TEAMRODZINA**
- **PARTNER KAMPANII „RÓWNI W DOMU, RÓWNI W PRACY” (EMPLOYER BRANDING)**
- **PARTNER KAMPANII „FACET NA 100 PRO” LUB „PROUD TO BE A WORKING MUM”**
- **UDZIAŁ PRZEDSTAWICIELA FIRMY W RADZIE PROGRAMOWEJ FUNDACJI**
- **FILM NA TEMAT PARTNERSTWA I KORZYŚCI Z BRANDINGIEM PARTNERA DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ**
- **1 WEBINAR DLA PRACOWNIKÓW**

PAKIET: 35 000 PLN netto



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WSPARCIE DZIAŁAŃ WEWNĘTRZNYCH „RÓWNOŚĆ RODZICIELSKA”

- 3 ARTKUŁY (DYREKTYWA A ESG; KORZYŚCI DLA KOBIET, KORZYŚCI DLA MĘŻCZYZN)
- WEBINAR DLA PRACOWNIKÓW „JAK DYREKTYWA WLB WPŁYWA NA RÓWNOŚĆ W DOMU I PRACY”
- WEBINAR DLA MENADŻERÓW „DYREKTYWA WLB JAKO NARZĘDZIE WSPIERAJĄCE BUDOWANIE RÓŻNORODNEJ I INKLUZYWNEJ ORGANIZACJI”
- FILM O DYREKTYWIE NA TEMAT DYREKTYWY I JEJ WDROŻENIA Z BRANDINGIEM FIRMY
- KONSULTACJA 1,5H DLA DZIAŁU HR&PR ODNOŚNIE WPISANIA DYREKTYWY W KOMUNIKACJĘ FIRMY

PAKIET: 24 500 PLN netto



FUNDACJA
SHARE THE CARE

PAKIET INFORMACYJNY „DYREKTYWA WORK-LIFE BALANCE”

- **3 ARTKUŁY**
 - **DYREKTYWA A ESG Z CYTATEM PRZEDSTAWICIELA FIRMY**
 - **KORZYŚCI DLA KOBIET**
 - **KORZYŚCI DLA MĘŻCZYZN**
- **SERIA 5 GRAFIK NA TEMAT DYREKTYWY I JEJ WDRÓŻENIA Z BRANDINGIEM FIRMY**

PAKIET: 5 000 PLN netto



FUNDACJA
SHARE THE CARE

WSPÓŁPRACA PROJEKTOWA

- WARSZTATY I WEBINARY DLA MENADŻERÓW - 4.500 PLN ZA 1 WARSZTAT (PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU)
- WEBINARY DLA PARCOWNIKÓW- 4.500 PLN ZA 1 WARSZTAT (PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU)
- E BOOKI: DLA MAMY, DLA TATY (PRAWA URLOPOWE) – ZESTAW 12.000 PLN (1 EBOOK DLA MAMY, 1 EBOOK DLA TATY)
- OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI KAMPANII RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ – 8.500 PLN
- PODCASTY DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ – 2.300 PLN/ODCINEK
- FILM EDUKACYJNY DOT. RODZICIELSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY Z BRANDINGIEM I POZYCJONOWANIEM FIRMY – 4.000 PLN
- PARTER GRUPY WSPARCIA DLA OJCÓW/MATEK (ONLINE, 8 SPOTKAŃ, 12 OSÓB W GRUPIE) – 6.000 ZŁ
- AUDYT POZIOMU RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI – BADANIE SYNDYKATOWE – 11.000 PLN



FUNDACJA
SHARE THE CARE

JAK DZIAŁAMY?

POZNAJ NASZE DZIAŁANIA W 2023

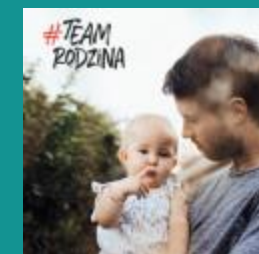
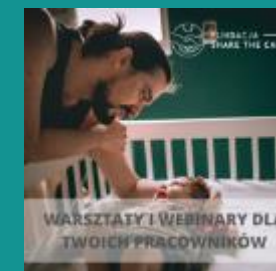


FUNDACJA —
SHARE THE CARE

3 POZIOMY DZIAŁAŃ

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI

WSPRACIE PRACODAWCÓW W DZIAŁANIACH MAJĄCYCH NA CELU BUDOWANIE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI



EDUKACJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROJEKTY MAJĄCE NA CELU ZACHĘCANIE RODZICÓW DO DZIELENIA SIĘ URLOPAMI RODZICIELSKIMI I BUDOWANIA PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY



PUBLIC AFFAIRS

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI NOWEGO PRAWA WYNIKAJĄCEGO Z DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE

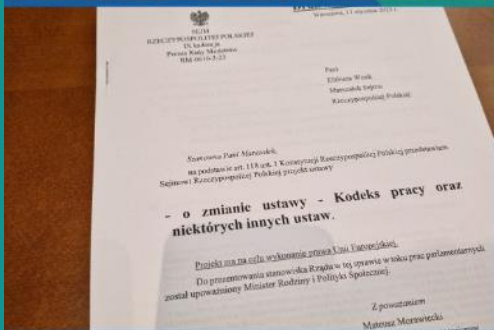
DZIAŁANIA NA RZECZ PODWYŻSZENIA ODPŁATNOŚCI CZĘŚCI NIETRANSFEROWALNYCH
UPOWSZECHNIENIE RZETELNEGO RAPORTOWANIA ESG W OBSZARZE „S”



NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W 2023

- **WDROŻENIE DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE**
 - NASZA FUNDACJA OD POCZĄTKU WSPÓŁPRACOWAŁA Z RZĄDEM I PARTIAMI OPOZYCYJNYMI NAD IMPLEMENTACJĄ DYREKTYWY W POLSCE
- **UCZYNIŁYŚMY TEMAT DYREKTYWY I WORK-LIFE BALANCE TEMATEM MEDIALNYM**
 - W CIĄGU ROKU UKAZAŁO SIĘ PRAWIE 800 PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH PARTNERSTWA I PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANIE NASZYM TREŚCIAMI**
 - PONAD 1 MLN ZASIĘG NASZYCH POSTÓW NA FB, INSTAGRAM I LINKEDIN
 - 8000 + KONTAKTÓW W NASZEJ BAZIE NEWSLETTEROWEJ, 1 NEWSLETTER MIESIĘCZNIE
- **ZNACZNIE WZROSŁO ZAINTERESOWANIE NASZYM WEBINARAMI DLA RODZICÓW**
 - PONAD 3000 RODZICÓW WZIĘŁO UDZIAŁ W NASZYCH PSYCHOLOGICZNYCH I PRAWNYCH WEBINARACH DLA RODZICÓW
- **WROSŁA ŚWIADOMOŚĆ RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ I ZAINTERESOWANIE TEMATEM WŚRÓD PRACODAWCÓW**
 - WZIĘŁYŚMY UDZIAŁ W PONAD 20 WYDARZENIACH BIZNESOWYCH I SPOTKANIACH ROBOCZYCH ORGANIZACJI PRACODAWCÓW

AKTYWNOŚĆ W SEJMIE I SENACIE NA RZECZ WDROŻENIA DYREKTYWY WLB



**FUNDACJA
SHARE THE CARE**

Posiedzenie Zespołu ds. sytuacji
kobiet na rynku pracy oraz
w posiedzenie Komisji Polityki Społecznej
i Rodziny.

A także konferencja prasowa
podsumowująca obrady Posiedzenia
Zespołu ds. sytuacji kobiet na rynku
pracy.



KAMPANIA „RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY” / 2 EDYCJA



Partnerzy strategiczni



Partnerzy



Partnerzy medialni



RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY – PRZEWODNIK DLA PRACODAWCÓW I PRACUJĄCYCH RODZICÓW

2

KAMPANIA „RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY” / 2 EDYCJA



Iwona Dudzińska,
Citi

”W Citi wychodzimy z założenia, że skoro coraz więcej matek i ojców odnoszących sukcesy w organizacji ma podobne ambicje – zarówno jeśli chodzi o inwestowanie w rozwój osobisty, jak i udział w wychowywaniu dzieci – należy wspierać jednych i drugich”

**RÓWNI W DOMU
-RÓWNI W PRACY**

Przewodnik dla pracodawców i pracujących rodziców



Joanna Osińska,
Nestlé Polska

”Jak pokazują wyniki Parenting Index, badania przeprowadzonego na zlecenie Nestlé w 16 krajach na świecie, w Polsce mamy do czynienia z jednym z najniższych wskaźników równego podziału opieki nad dziećmi na świecie. Dlatego tak istotne jest wsparcie równego dzielenia się opieką rodzicielską. Głęboko wierzymy, że jako pracodawca mamy na tym polu do odegrania znaczącą rolę”

**RÓWNI W DOMU
-RÓWNI W PRACY**

Przewodnik dla pracodawców i pracujących rodziców



Monika Lis,
State Street

”Od ponad 10 lat w State Street prężnie działa Klub Pracujących Rodziców. Jego głównym celem jest wspieranie rodziców pracujących w organizacji w osiąganiu integralności życia zawodowego i rodzinnego. W naszej organizacji nie zabraknie „role models” i ambasadorów dyrektywy work-life balance”

**RÓWNI W DOMU
-RÓWNI W PRACY**

Przewodnik dla pracodawców i pracujących rodziców

„FACET NA 100 PRO” / 2 EDYCJA

FACET NA
100 PRO

POBIERZ
PUBLIKACJĘ

CZYLI JAK KORZYSTAĆ Z OJCOSTWA I 9 TYGODNI URLOPU TYLKO DLA OJCÓW

PARTNER
STRATEGICZNY

Gillette



PARTNERZY



BNP PARIBAS

STATE STREET



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

citi

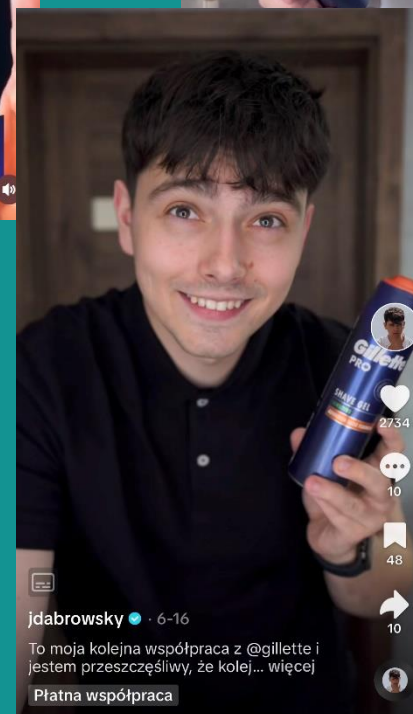


ING
ING Hubs Poland



FUNDACJA
SHARE THE CARE

KAMPANIA „FACET NA 100 PRO” / 2 EDYCJA



<https://teamrodzina.pl/facet-na-100-pro/>

KAMPANIA „PROUD TO BE A WORKING MUM”



PARTNER MERYTORYCZNY

FEMMERITUM

work / life / balance



E-book #bePROUD



#Proud to be a
Working Mum

DEBATY, WEBINARY, KONFERENCJE



Równowaga szans w firmach, instytucjach
i samorządach



XV KONGRES
Kobiet

Prowadząca: Aleksandra Karasińska
Panelistki: Dominika Kulczyk, Henryka Bochniarz,
Iga Magda, Karolina Adrian,
Ewa Rumińska-Zimny



Equality University
Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom
FUNDACJA SHARE THE CARE

**DYREKTYWA WORK-LIFE BALANCE
I OJCOSTWO W POLSCE.**
ROZMOWA Z KAROLINĄ ANDRIAN, PREZESKĄ FUNDACJI SHARE THE CARE
06.03.2023, GODZINA 19:00



ZMIANY W KODEKSIE PRACY.
Co oznacza dyrektywa work-life balance
i jak wpłynie na Twoją pracę?

WEBINAR Z ANNA KAMIŃSKĄ ORAZ SYLWIĄ ZIEMACKĄ

o/x

Rödl & Partner

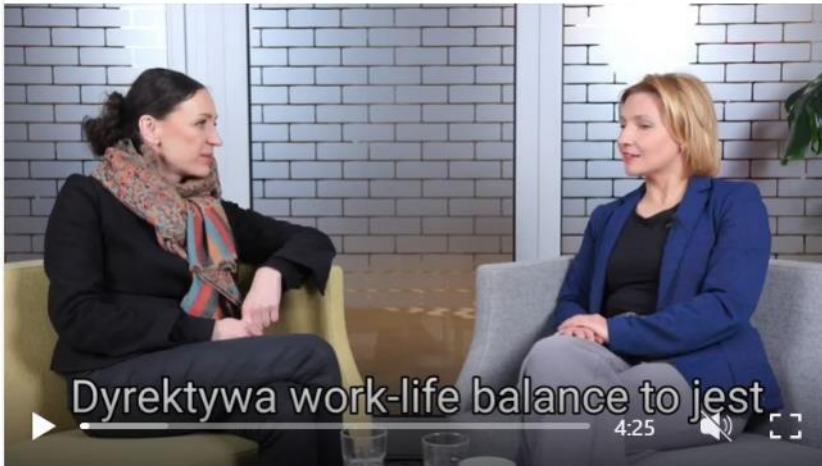


Work-life balance w branży prawniczej,
czyli o poszukiwaniu świętego gąla.



Kamila Kurkowska Ewa Stelmasiak Klaudia Kamińska-Kiempa Aleksandra Karasińska Sylwia Ziemacka Anna Potocka-Domin

28 marca 2023 | godz. 18:00 | Zapisz się »



Dyrektywa work-life balance to jest

4:25

Co zmienia dyrektywa work life-balance?

TATA NA ETACIE – KAMPANIA Z FORBES WOMEN, ONET.PL I UNGC

ForbesWomen

RANKING
FIRMA PRZYJAZNA TACIE NA ETACIE

79%
kobiet i mężczyzn
uważa, że obie płcie są równie
dobrymi opiekunami
dla swoich dzieci.

Źródło: IQS, „Family Power”, 2020

Partnerzy:



#NIECZEKAM107LAT

ForbesWomen

RANKING
FIRMA PRZYJAZNA TACIE NA ETACIE



skorzystało z urlopu rodzicielskiego w 2021r.

*Źródło: ZUS, 2021

Partnerzy:



#NIECZEKAM107LAT

ForbesWomen

RANKING
FIRMA PRZYJAZNA TACIE NA ETACIE



**KAROLINA
ANDRIAN**

Prezeska Fundacji
Share the Care,
członkini kapituły

Partnerzy:



#NIECZEKAM107LAT

CZĘŚĆ B2B



FUNDACJA
SHARE THE CARE

TATA NA ETACIE – KAMPANIA Z FORBES WOMEN, ONET.PL, UNGC



CZĘŚĆ B2C



KAMPAANIA Z WARSZAWĄ I KRAKOWEM

PODCAST #TEAMRODZINA – ROZMOWY O PARTNERSTWIE

Prawa Taty

#TEAM
RODZINA



O PRAWACH OPOWIADA KAROLINA ANDRIAN



projekt finansuje
miasto stołeczne
Warszawa

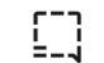
Kraków



PRAWA TATY

Informator o prawach
ojców po narodzeniu
dziecka.

Czerwiec 2023



Kraków
dla równości



FUNDACJA
SHARE THE CARE

NASZ PORTAL PARENTINGOWY #TEAMRODZINA

W 2023 ROKU ZWIĘKSZYLIŚMY NASZE ZASIĘGI DO PONAD 7 000 UŻYTKOWNIKÓW MIESIĘCZNIE!

#TEAM RODZINA



PODCAST #TEAMRODZINA-12 500 ODSŁUCHAŃ

PODCAST #TEAMRODZINA

rozmowy o partnerstwie



PODCAST FUNDACJI SHARE THE CARE

#TEAM RODZINA

PODCAST #TEAMRODZINA – ROZMOWY O PARTNERSTWIE

Do dwóch razy sztuka



Z ANDRZEJEM KUBISIAKIEM

ROZMAWIA JOANNA WŁODARCZYK

#TEAM RODZINA

PODCAST #TEAMRODZINA – ROZMOWY O PARTNERSTWIE

O zdrowiu psychicznym
mężczyzn

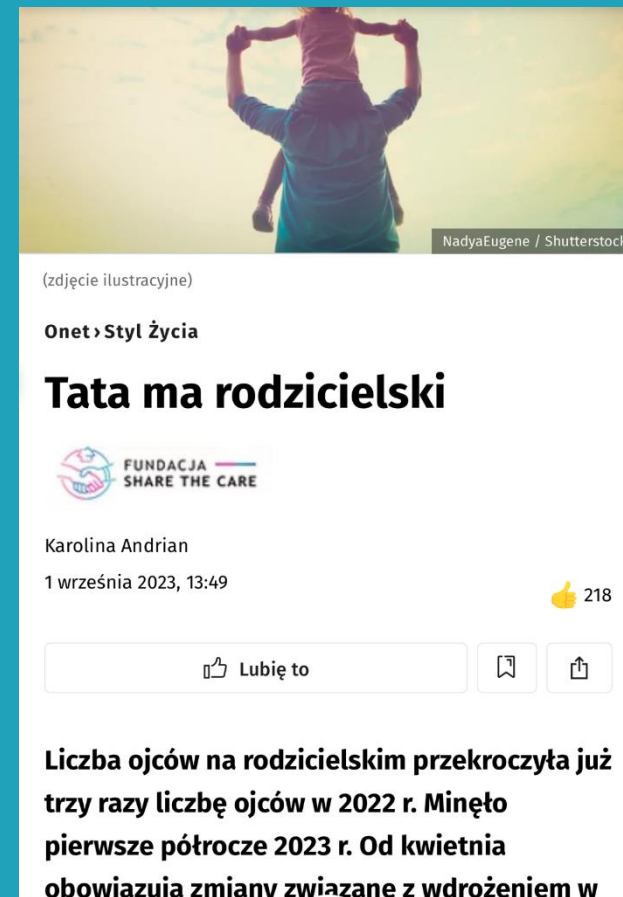
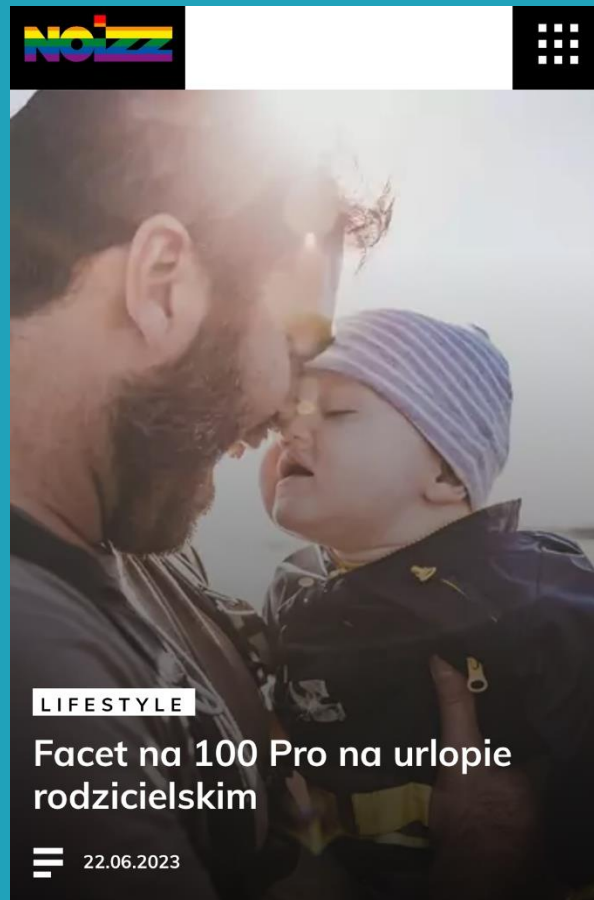


Z TERAPEUTĄ WITKIEM JANOWSKIM

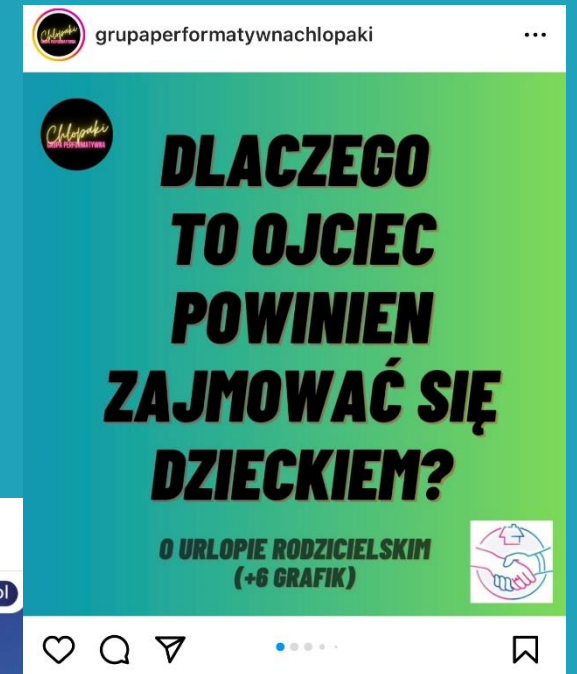
ROZMAWIA TOMASZ RUSEK

#TEAM RODZINA

AKTYWNOŚĆ W MEDIACH-806 PUBLIKACJI OD 01.01.2023



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH-ZASIĘG POSTÓW INSTAGRAM I FACEBOOK-PONAD 1MLN.



NETWORKING NA RZECZ WSPÓLNEGO CELU



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PARTNERZY STRATEGICZNI FUNDACJI



PARTNERSTWA W POLSCE – MEDIA I NGOS



Network Poland



NASI PARTNERZY MIĘDZYNARODOWI (NGOS)



MenEngage EUROPE
working with men and boys for gender equality



Men **Care**
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

DZIAŁANIA W 2024 ROKU



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PROJEKTY I DZIAŁANIA W 2024

- KAMPANIA „RÓWNI W DOMU-RÓWNI W PRACY” – 3 EDYCJA / KWIECIEŃ 2024 / ROK PO WDROŻENIU DYREKTYWY
- KAMPANIA „PROUD TO BE A WORKING MUM” – 2 EDYCJA / MAJ 2024 / FOCUS: PRACUJĄCE MAMY
- KAMPANIA „FACET NA 100 PRO” – 3 EDYCJA / CZERWIEC 2023 / FOCUS: TATA NA RODZICIELSKIM
- KAMPANIA „TATA NA ETACIE” – 2 EDYCJA (B2B I B2C)
- KAMPANIE Z MIASTAMI PROMUJĄCE PODZIAŁ URLOPÓW RODZICIELSKICH
- STWORZENIE KOALICJI I OPRACOWANIE REKOMENDACJI POD KĄTEM ESRS CZYLI STANDARDÓW RAPORTOWANIA NIEFINANSOWEGO W ZAKRESIE „SOCIAL”
- WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI, INFLUENCERAMI,
- ROZWÓJ PORTALU TEAMRODZINA I DAJSZE PODCASTY
- NOWE SZKOLENIA I WARSZTATY DLA RODZICÓW, MANAGERÓW I KADR
- PO WYBORACH, DAJSZE BUDOWANIE TEMATU RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ WŚRÓD PARTII POLITYCZNYCH W PARLAMENCIE ORAZ ZWIĘKSZENIA ODPLATNOŚCI ZA CZĘŚCI NIETRANSFEROWALNE



ZAPRASZAMY DO

WSPÓŁPRACY W 2024

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!



FUNDACJA —
SHARE THE CARE