

ZAPRASZAMY DO WSPÓLNYCH DZIAŁAŃ W 2025



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

NIEZMIENNY CEL NASZYCH DZIAŁAŃ

PROMOWANIE PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY I PODZIAŁU URLOPU RODZICIELSKIEGO JAKO PIERWSZEGO KROKU DO PARTNERSTWA

SZERSZY KONTEKST

- **SPOŁECZNY: JAKOŚĆ ŻYCIA / SOLIDARNOŚĆ MIĘDZYPOKOLENIOWA**
- **EKONOMICZNY: DEMOGRAFIA / DZIETNOŚĆ**
- **RYNEK PRACY:**
 - **ESG / CSRD / RÓWNOŚĆ PŁCI / RÓWNOŚĆ RODZICIELSKA**
 - **WELLBEING / POLITYKI WSPIERAJĄCE DOBROSTAN PRACOWNIKÓW**
 - **WORK-LIFE BALANCE / WORK-FAMILY BALANCE**
 - **NIEDOBORY PRACOWNIKÓW / PRZYCIĄGANIE TALENTÓW**



DLACZEGO IDEA „SHARE THE CARE” JEST WAŻNA DLA BIZNESU?

BO ZAPEWNIENIE OJCOM PRAWA DO URLOPU RODZICIELSKIEGO, TO:

- **UZNANIE POTENCJAŁU KOBIET I ICH POTRZEBY DO ROZWOJU ZAWODOWEGO**
- **UZNANIE, ŻE OPIEKA NAD DZIECKIEM NIE JEST PRZYPISANA TYLKO DO KOBIET**
- **UMOŻLIWIENIE KOBIETOM ŁĄCZENIA ŻYCIA ZAWODOWEGO I RODZINNEGO**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO RÓWNOPRAWNYCH OPIEKUNÓW DLA DZIECI, UZNANIE ICH PRAWA I POTRZEBY DO ANGAŻOWANIA SIĘ W ŻYCIE DZIECKA**
- **UZNANIE OJCÓW JAKO KOMPETENTNYCH RODZICÓW, KTÓRZY MOGĄ ZAJMOWAĆ SIĘ DZIECKIEM (SAMODZIELNIE) KIEDY MAMA WRACA DO PRACY**
- **WIĘKSZA EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ ZWIĘKSZAJĄCYCH OBECNOŚĆ KOBIET W BIZNESIE I ŻYCIU PUBLICZNYM**



FUNDACJA
SHARE THE CARE

CELE FUNDACJI NA 2025

- **EDUKACJA PRAWNA NA TEMAT URLOPU RODZICIELSKIEGO DLA OJCÓW I KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z PODZIAŁU URLOPÓW RODZICIELSKICH**
- **PROMOWANIE NAJLEPSZYCH PRAKTYK PRACODAWCÓW W OBSZARZE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ**
- **PROMOWANIE PRACODAWCÓW – LIDERÓW ZMIANY**
- **BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI KORZYŚCI PŁYNĄCYCH Z PARTNERSTWA – DLA KOBIET, MĘŻCZYZN, DZIECI, SPOŁECZEŃSTWA I PRACODAWCÓW**
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU ZAANGAŻOWANEGO OJCOSTWA**
- **BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRACUJĄCEJ MAMY**



3 POZIOMY DZIAŁAŃ

WSPÓŁPRACA Z PRACODAWCAMI

WSPARCIE PRACODAWCÓW W DZIAŁANIACH MAJĄCYCH NA CELU BUDOWANIE RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI



EDUKACJA I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROJEKTY MAJĄCE NA CELU ZACHĘCANIE RODZICÓW DO DZIELENIA SIĘ URLOPAMI RODZICIELSKIMI I BUDOWANIA PARTNERSKIEGO MODELU RODZINY



PUBLIC AFFAIRS

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI NOWEGO PRAWA WYNIKAJĄCEGO Z DYREKTYWY WORK-LIFE BALANCE
DZIAŁANIA NA RZECZ PODWYŻSZENIA ODPŁATNOŚCI CZĘŚCI NIETRANSFEROWALNYCH
UPOWSZECHNIENIE RZETELNEGO RAPORTOWANIA ESG W OBSZARZE „S”



KAMPANIE / PLATFORMY KOMUNIKACYJNE W 2025

- **RÓWNI W DOMU – RÓWNI W PRACY / 4 EDYCJA**
- **PROUD TO BE A WORKING MUM / 3 EDYCJA**
- **FACET NA 100 PRO / 4 EDYCJA**



FUNDACJA
SHARE THE CARE

JAK WSPIERAMY PRACODAWCÓW?

- TWORZYMY KOMUNIKACJĘ DOTYCZĄCĄ PARTNERSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY WLB
- PROWADZIMY WEBINARY I PODCASTY DLA PRACOWNIKÓW
- SZKOLIMY MENEDŻERÓW I DZIAŁY HR
- PRZYGOTOWUJEMY NARZĘDZIA DLA BIZNESU
- BADAMY POZIOM ORGANIZACJI W KONTEKŚCIE BUDOWANIA RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ
- WYPRACOWUJEMY STRATEGIE BUDOWANIA KULTURY ORGANIZACYJNEJ WSPIERAJĄCEJ RÓWNOŚĆ RODZICIELSKĄ
- REALIZUJEMY WSPÓLNE KAMPAKIE SPOŁECZNE



NASZE DZIAŁANIA W 2024

POZNAJ EFEKTY NASZYCH DZIAŁAŃ !

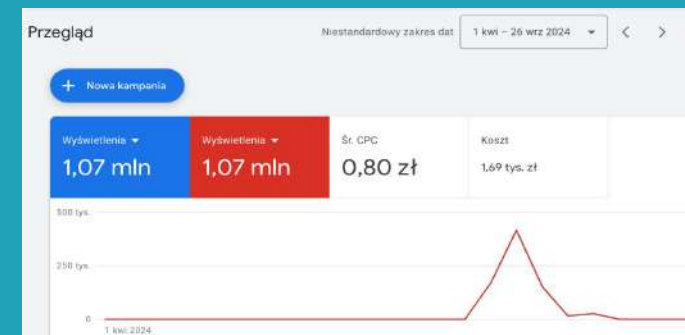


FUNDACJA —
SHARE THE CARE

KAMPAKIE GŁÓWNE FUNDACJI W 2024

- RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRACY 3 EDYCJA - LICZBA PUBLIKACJI 140
- PROUD TO BE A WORKING MUM 2 EDYCJA - LICZBA PUBLIKACJI 1000
- FACET NA 100 PRO - LICZBA PUBLIKACJI 830
- MATERIAŁY VIDEO - PONAD 1 MLN WYŚWIETLEŃ

ŁĄCZNIE: 1 970



KAMPAKIE Z MARKAMI 2024



OLX PRACA - ZASIĘG - 20 MLN

- SPOT W TELEWIZJI, INTERNECIE, KINACH, RADIU
- STRONA PROMUJĄCA PRAWA OJCÓW I KORZYŚCI UR
- PUBLIKACJE, WYWIADY, BADANIA
- WSPÓŁPRACA Z INFLU



THERAFLU - ZASIĘG - 2,5 MLN

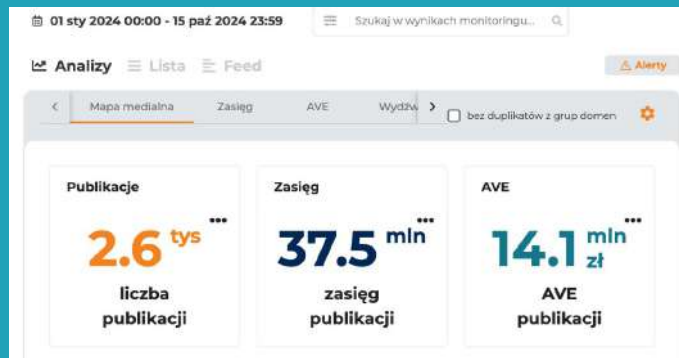
- LICZBA PUBLIKACJI - 138
- KONFERENCJA PRASOWA, WYWIADY, BADANIA
- REALIZACJA EDYCJI 2025 I 2026
- WSPÓŁPRACA Z INFLU



FUNDACJA
SHARE THE CARE

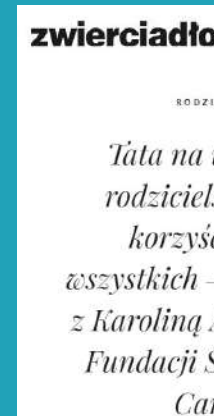
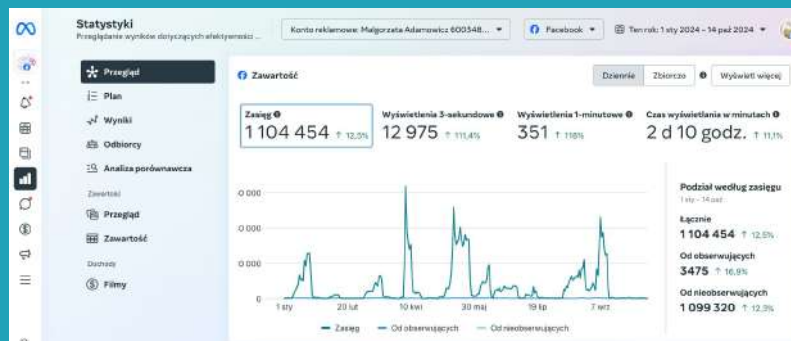
AKTYWNOŚĆ W MEDIACH OD STYCZNIA 2024

- 2 620 PUBLIKACJI
- AVE 14 136 537



AKTYWNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH 2024

- ZASIĘG - PONAD 1 MLN



JAK JESZCZE WSPIERAMY OJCÓW I MAMY?

- PROWADZIMY PODCAST #TEAMRODZINA - 25 000 ODSŁUCHAŃ
- WYDAJEMY RAPORTY - RAPORT Z ZUS
- PROWADZIMY WEBINARY I GRUPY WSPARCIA DLA OJCÓW I MAM
- PROMUJEMY I WSPÓŁTWORZYMYSY KSIĄŻKI I PORADNIKI SKIEROWANE DO OJCÓW
- ANGAŻUJEMY SIĘ W KAMPANIE SPOŁECZNE, DEBATY, KONFERENCJE
- WSPÓŁPRACUJEMY Z MIASTAMI: WARSZAWA, ŁÓDŹ, WROCŁAW, KRAKÓW



KAMPANIA RÓWNI W DOMU RÓWNI W PRACY 2024

OBEJRZYJ RELACJĘ Z KONFERENCJI

[Relacja z konferencji Równi w domu - Równi w pracy \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Dopóki to kobiety będą głównie



FUNDACJA
SHARE THE CARE

KAMPANIA PROUD TO BE A WORKING MUM 2024

OBEJRZYJ RELACJĘ Z KONFERENCJI

[Relacja z konferencji Proud to be a Working Mum \(youtube.com\)](#)



OBEJRZYJ SPOT KAMPANII

[#beProud \(youtube.com\)](#)



FUNDACJA
SHARE THE CARE

KAMPANIA FACET NA 100 PRO 2024

OBEJRZYJ RELACJĘ Z KONFERENCJI

[relacja z konferencji Facet na 100 Pro \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)



A close-up photograph of two women in business attire shaking hands. The woman on the right is wearing a red blazer over a white top and holding a brown paper coffee cup. The woman on the left is wearing a yellow top. The background is bright and out of focus.

**OFERTA DLA
PARTNERÓW
BIZNESOWYCH
NA 2025**

PARTNER STRATEGICZNY FUNDACJI 2025 - PAKIET PODSTAWOWY

- TYTUŁ PARTNERA FUNDACJI
- LOGO I OPIS PARTNERA NA STRONIE FUNDACJI I TEAMRODZINA
- UDZIAŁ PRZEDSTAWICIELA FIRMY W RADZIE PROGRAMOWEJ FUNDACJI
- POST PROMUJĄCY WSPÓŁPRACĘ
- PARTNER KAMPANII „RÓWNI W DOMU, RÓWNI W PRACY” (EMPLOYER BRANDING)
- PARTNER KAMPANII „FACET NA 100 PRO” LUB „PROUD TO BE A WORKING MUM”



PARTNER STRATEGICZNY FUNDACJI 2025 - PAKIET ROZSZERZONY

- **WSZYSTKIE ŚWIADCZENIA Z PAKIETU PODSTAWOWEGO ZA 35 TYS NETTO**
- **DODATKOWO - DO WYBORU:**
 - **DEBATA PRACODAWCÓW W RZECZPOSPOLITA (PRINT I ONLINE)**
 - **PARTNER DODATKOWEJ KAMPANII NIE WYBRANEJ W PAKIECIE PODSTAWOWYM**



ŚWIADCZENIA W RAMACH KAMPANII RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRACY

TYTUŁ PARTNERA KAMPANII RÓWNI W DOMU RÓWNI W PRACY

- EKSPERCKI KOMENTARZ VIDEO W TEMACIE KAMPANII Z PROMOCJĄ W SOCIAL MEDIACH
- ARTYKUŁ - BEST PRACTICES NA LANDING PAGE KAMPANII
- LOGO NA LANDING PAGE
- ARTYKUŁ PRZEKROJOWY Z UWZGLĘDNIENIEM BEST PRACTICES PARTNERA W PERSONEL I ZARZĄDZANIE
- INFORMACJA PRASOWA Z CYTATEM PRZEDSTAWICIELA FIRMY
- UDZIAŁ W PANELU PODCZAS KONFERENCJI I POZYCJONOWANIE EKSPERTA FIRMY



RÓWNI W DOMU - RÓWNI W PRACY / PLAN EDYCJI 2025

CEL KAMPANII

PROMOWANIE ROZWIĄZAŃ, KTÓRE POMAGAJĄ MAMOM I OJCOM W GODZENIU ŻYCIA ZAWODOWEGO I RODZINNEGO.
PROMOWANIE PRACODAWCÓW, KTÓRZY TWORZĄ I WDRAŻAJĄ TAKIE ROZWIĄZANIA.

ZAKRES KAMPANII

- CZAS TRWANIA KAMPANII : 22.04 – 22.05 2025
- MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA: 21.05. 2025 W CENTRALI ZUS
- LANDING PAGE KAMPANII I KONTENT VIDEO: AKTYWNOŚCI OD 22.04 DO KOŃCA ROKU 2025
- MEDIA I SOME: AKTYWNOŚCI OD 03.2025

ZAKRES TEMATYCZNY

- POZYCJA RODZICÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI MAM NA RYNKU PRACY
- URLOPY RODZICIELSKIE DLA OJCÓW
- WSPIERANIE MAM W POWROTACH NA RYNEK PRACY
- SOLIDARNOŚĆ MIĘDZYPOKOLENIOWA



FINAŁ KAMPANII - MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA 21 MAJA 2025

- **MIEJSCE: GŁÓWNA SIEDZIBA ZUS W WARSZAWIE**
- **UCZESTNICY: PRACODAWCY, PRZEDSTAWICIELE RZĄDU, INSTYTUCJI ZAJMUJĄCYCH SIĘ RYNKIEM PRACY I POLITYKĄ SPOŁECZNĄ, SAMORZĄDOWCY, CZŁONKOWIE COFACE FAMILIES EUROPE, MEDIA.**
- **TEMAT PRZEWODNI:**
 - **JAK WSPIERAĆ RODZICÓW W GODZENIU ŻYCIA ZAWODOWEGO I RODZINNEGO**
 - **URLOPY RODZICIELSKIE, ZARZĄDZANIE NIEOBECNOŚCIAMI, WSPIERANIE MAM W POWROTACH NA RYNEK PRACY**
- **PREMIERA 2 EDYCJI RAPORTU PRZYGOTOWANEGO PRZEZ FUNDACJĘ SHARE THE CARE I ZUS**
- **PANEL PRACODAWCÓW - BEST PRACTICES**
- **STREAMING WYDARZENIA**

ŚWIADCZENIA W RAMACH KAMPANII PROUD TO BE WORKING MUM / FACET NA 100 PRO

- PARTNER KAMPANII „FACET NA 100 PRO” LUB „PROUD TO BE A WORKING MUM”
 - LOGO NA LANDING PAGE WYBRANEJ KAMPANII
 - LOGO W SPOCIE KAMPANII
 - CYTAT NA LANDING PAGE
 - FILM Z MAMĄ LUB TATĄ Z ORGANIZACJI (NAGRANIE W MARCU W STUDIO W WARSZAWIE) NA LANDING PAGE I W SOCIAL MEDIACH
 - ARTYKUŁ NA TEAM RODZINA - HISTORIA MAMY LUB TATY
 - INFORMACJA PRASOWA Z CYTATEM MAMY LUB TATY Z ORGANIZACJI
 - DEDYKOWANY POST W SOCIAL MEDIACH



PROUD TO BE A WORKING MUM / PLANY EDYCJI 2025

CEL KAMPANII

WSPIERANIE KOBIET, KTÓRE SĄ MATKAMI I PRACUJĄ ZAWODOWO, W BUDOWANIU PEWNOŚCI SIEBIE ORAZ POCZUCIA WŁASNEJ WARTOŚCI / WALKA ZE SZKODLIWYMI STEREOTYPAMI, TAKIMI JAK „MAMA KARIEROWICZKA” / TWORZENIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRACUJĄCYCH MAM W OCZACH SPOŁECZEŃSTWA / PRZESTRZEŃ DO DIALOGU DLA PRACODAWCÓW I MAM.

ZAKRES KAMPANII

- LANDING PAGE KAMPANII I KONTENT VIDEO: OD 02.2025 DO KOŃCA ROKU
- GRUPY ROZWOJOWE DLA MAM: 03-04.2025
- AKCJA HASZTAGOWA I SPOT NA DZIEŃ MAMY: 26.05.2025
- MEDIA I SOME: OD 02.2025

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA:

- OD KAMPANII NA DZIEŃ MATKI DO CAŁOROCZNEJ PLATFORMY DEDYKOWANEJ PRACODAWCOM I PRACUJĄCYM MAMOM ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM MAM POWRACAJĄCYCH DO PRACY PO URODZENIU DZIECKA / ZWIĘKSZENIE LICZBY OJCÓW NA URLOPACH RODZICIELSKICH
- GRUPY WSPARCIA DLA MAM POWRACAJĄCYCH DO PRACY PO URODZENIU DZIECKA
- SZKOLENIA PRACODAWCÓW, MANAGERÓW/ WEBINARY/WARSZTATY DLA MAM W ORGANIZACJACH.



FACET NA 100 PRO / PLANY EDYCJI 2025

CEL KAMPANII

WSPIERANIE MĘŻCZYZN W ICH ROLACH OPIEKUŃCZYCH, PODKREŚLANIE, ŻE OJCOSTWO TO NIE TYLKO OBOWIĄZEK, ALE PRZED E WSZYSTKIM PRZYJEMNOŚĆ ORAZ MOŻLIWOŚĆ BUDOWANIA GŁĘBOKICH I EMOCJONALNYCH WIĘZI Z DZIECKIEM / UZNANIE, ŻE OPIEKA NAD DZIECKIEM NIE JEST PRZYPISANA TYLKO DO KOBIET A OJCOWIE TO RÓWNOPRAWNI OPIEKUNI DLA DZIECI / UZNANIE OJCÓW JAKO KOMPETENTNYCH RODZICÓW, KTÓRZY MOGĄ ZAJMOWAĆ SIĘ DZIECKIEM (SAMODZIELNIE) KIEDY MAMA WRACA DO PRACY / INFORMOWANIE O PRZYSŁUGUJĄCYCH OJCOM PRAWACH PO URODZENIU DZIECKA / PRZESTRZEŃ DIALOGU DLA PRACODAWCÓW I OJCÓW

ZAKRES KAMPANII

- LANDING PAGE KAMPANII I KONTENT VIDEO - OGŁOSZENIE KONKURSU “PRAWDZIWE HISTORIE OJCÓW”: 03.2025
- GRUPY ROZWOJOWE DLA OJCÓW - NABÓR: 05.2025
- SPOT NA DZIEŃ OJCA: 26.06.2025
- MEDIA I SOME/WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI: 05.2025

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA:

- BEST PRACTICES - POKAZANIE PRAWDZIWYCH HISTORII OJCÓW KTÓRZY SKORZYSTALI Z URLOPÓW RODZICIELSKICH
- GRUPY WSPARCIA DLA OJCÓW POWRACAJĄCYCH DO PRACY PO URODZENIU DZIECKA
- SZKOLENIA PRACODAWCÓW, MANAGERÓW/ WEBINARY/WARSZTATY DLA OJCÓW W ORGANIZACJI



WSPÓŁPRACA PROJEKTOWA DODATKOWA

- WARSZTATY I WEBINARY DLA MENEDŻERÓW - PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU
- WEBINARY DLA PRACOWNIKÓW- PO POLSKU LUB PO ANGIELSKU
- E BOOKI: DLA MAMY, DLA TATY – ZESTAW E BOOKÓW PRAWNYCH
- OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI KAMPANII RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ
- PODCASTY DO KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ
- FILM EDUKACYJNY DOT. RODZICIELSTWA I WDROŻENIA DYREKTYWY Z BRANDINGIEM I POZYCJONOWANIEM FIRMY
- PARTER GRUPY WSPARCIA DLA OJCÓW/MATEK - ONLINE, 8 SPOTKAŃ, 12 OSÓB W GRUPIE
- AUDYT POZIOMU RÓWNOŚCI RODZICIELSKIEJ W ORGANIZACJI – BADANIE SYNDYKATOWE



NETWORKING NA RZECZ WSPÓLNEGO CELU



FUNDACJA —
SHARE THE CARE

PARTNERZY FUNDACJI

PARTNERZY STRATEGICZNI FUNDACJI



PRO I PROUD PRACODAWCY



PARTNERSTWA W POLSCE - NGOS, INSTYTUCJE, FIRMY



PARTNERZY MEDIALNI



FUNDACJA
SHARE THE CARE

NASI PARTNERZY MIĘDZYNARODOWI



MenEngage EUROPE
working with men and boys for gender equality



Men Care
A GLOBAL FATHERHOOD CAMPAIGN

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

W 2025

RAZEM MOŻEMY WIĘCEJ!



FUNDACJA —
SHARE THE CARE